

Miguel Vicente Mariño



Curriculum Vitae

Última actualización: 21/VII/2013

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| Información personal..... | 4 |
| Información profesional | 4 |
| Títulos..... | 5 |
| Acreditaciones | 5 |
| Premios | 6 |
| Docencia..... | 7 |
| Contratos..... | 7 |
| Universidad de Valladolid..... | 7 |
| Universitat Autònoma de Barcelona..... | 11 |
| Universidad Nacional de Educación a Distancia..... | 12 |
| Universitat Oberta de Catalunya..... | 14 |
| Otras actividades docentes..... | 18 |
| Cursos de Doctorado (planes antiguos)..... | 18 |
| Máster | 18 |
| Especialista Universitario | 19 |
| Licenciatura | 19 |
| Cursos extraordinarios..... | 21 |
| Estancias Docentes – Programa Erasmus..... | 23 |
| Co-dirección de Tesis Doctorales (2)..... | 24 |
| Tutorización de Trabajos Fin de Máster (7)..... | 25 |
| Tutorización de Prácticas Profesionales – Máster (8)..... | 27 |
| Tutorización de Prácticas Profesionales – Licenciatura (9)..... | 28 |
| Participación en Tribunales de Tesis Doctorales (16)..... | 30 |
| Participación en Tribunales de Trabajos Fin de Máster (39)..... | 34 |
| Innovación Docente..... | 39 |
| Proyectos de innovación docente | 39 |
| Pertenencia a grupos de innovación docente..... | 39 |
| Cursos recibidos sobre innovación docente..... | 40 |
| Investigación..... | 42 |
| Líneas de investigación | 42 |
| Pertenencia a grupos de investigación..... | 42 |
| Pertenencia a institutos de investigación..... | 42 |
| Proyectos de investigación en convocatorias públicas..... | 43 |
| Ámbito europeo (2) | 43 |
| Ámbito estatal (7)..... | 43 |
| Ámbito autonómico | 45 |
| Contratos de investigación (4)..... | 46 |
| Contratos para organización de actividades científicas (8)..... | 47 |
| Estancias de investigación (3) | 49 |
| Publicaciones..... | 50 |
| Artículos (14)..... | 50 |
| Libros (2)..... | 52 |
| Coordinación de obras colectivas (2) | 52 |
| Manuales docentes (1)..... | 52 |
| Informes científico-técnicos (2)..... | 53 |

| | |
|---|-----|
| Capítulos de libro (19)..... | 54 |
| Capítulos en actas de congresos (12)..... | 57 |
| Reseñas (17) | 59 |
| Revisor de revistas científicas (16)..... | 61 |
| Pertenencia a Comités Científicos y Editoriales (3)..... | 63 |
| Contribuciones en reuniones científicas | 64 |
| Ponencias invitadas en congresos internacionales (4)..... | 64 |
| Ponencias invitadas en congresos nacionales (4) | 65 |
| Ponencias invitadas en congresos regionales (1)..... | 65 |
| Comunicaciones en congresos internacionales (57)..... | 66 |
| Posters en congresos internacionales (6)..... | 74 |
| Comunicaciones en congresos nacionales (6) | 75 |
| Moderación de sesiones (19) | 76 |
| Conferencias | 79 |
| Internacionales (2) | 79 |
| Nacionales (4)..... | 79 |
| Revisor de propuestas..... | 80 |
| Congresos Internacionales (3) | 80 |
| Congresos Nacionales (2)..... | 80 |
| Organización de reuniones científicas | 81 |
| Congresos (7)..... | 81 |
| Jornadas, seminarios (9) | 82 |
| Participación en reuniones científicas | 83 |
| Congresos | 83 |
| Cursos recibidos sobre investigación | 89 |
| Pertenencia a organizaciones de investigación..... | 92 |
| Ámbito mundial..... | 92 |
| Ámbito europeo | 92 |
| Ámbito español..... | 92 |
| Gestión de organizaciones de investigación..... | 93 |
| Ámbito mundial..... | 93 |
| Ámbito europeo | 93 |
| Gestión académica..... | 94 |
| Cargos académicos relacionados con la gestión..... | 94 |
| Cargos de gestión relacionados con la docencia | 95 |
| Cargos de gestión relacionados con la investigación | 95 |
| Pertenencia a organismos colegiados | 96 |
| Campus de Segovia, Universidad de Valladolid | 96 |
| Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación | 96 |
| Departamento de Sociología y Trabajo Social | 96 |
| Participación en comisiones de selección de personal | 97 |
| Becas..... | 98 |
| Experiencia profesional | 100 |
| Otros | 101 |
| Idiomas | 101 |
| Deportes..... | 101 |

Información personal

Nombre: Miguel
Apellidos: Vicente Mariño
D.N.I.: 44472618-W
Fecha de nacimiento: 6/8/1980
Lugar de nacimiento: Pontevedra
Estado civil: Casado
Domicilio: Alcalleres, 4, 3º A. 47001 Valladolid
Teléfono: 637873223
Correo electrónico: mvicentem@yahoo.es

Información profesional

Institución: Universidad de Valladolid
Centro: Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación
Departamento: Sociología y Trabajo Social
Área de Conocimiento: Sociología
Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad
Número de funcionario:
ORCYD: 0000-0002-1467-3535

Dirección: Plaza del Alto de los Leones, 1. 40005 Segovia
Teléfono: 921112358
Correo electrónico: miguelvm@soc.uva.es
Fax: 921112302

Títulos

VII/2002

Licenciado en Periodismo, especialidad Audiovisual, por la Universidad de Santiago de Compostela.

Nota media del expediente: 2'19/4.

VII/2003

Diploma de Estudios Superiores Especializados en Comunicación Audiovisual y Publicidad, por la Universitat Autònoma de Barcelona.

III/2004

Certificado de Aptitud Pedagógica, por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universitat Autònoma de Barcelona.

IX/2005

Máster en Iniciación a la Investigación en Comunicación Audiovisual y Publicidad, por la Universitat Autònoma de Barcelona, defendiendo el trabajo de investigación de doce créditos titulado “La información televisiva durante la crisis del Prestige: Análisis de contenido de los noticiarios de TVE1, TV3, Antena 3 y Telecinco”.

Disponible en: http://www.griss.org/webgriss/curriculums/vicente/tr_miguelvicente.pdf

Disponible en: <http://www.recercat.net/bitstream/2072/3853/1/Treball+de+recerca.pdf>

XI/2005

Diploma de Estudios Avanzados en Comunicación Audiovisual y Publicidad, por la Universitat Autònoma de Barcelona.

II/2006

Licenciado en Sociología, por la Universitat Autònoma de Barcelona.

Nota media del expediente: 2'79/4.

XI/2009

Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad por la Universitat Autònoma de Barcelona, defendiendo la tesis doctoral titulada “La cobertura televisiva de la crisis del Prestige: agendas, encuadres, y discursos en los noticiarios españoles” que recibió la máxima calificación posible (Sobresaliente Cum Laude).

Acreditaciones

09/05/2011

ANECA: Profesor Titular de Universidad

19/01/2010

ANECA: Profesor Contratado Doctor

ANECA: Profesor Ayudante Doctor

ANECA: Profesor de Universidad Privada

Premios

05/10/2011

Premio a la mejor tesis doctoral relacionada con las competencias e interés del Congreso de los Diputados en el campo del Periodismo, otorgado por el Congreso de los Diputados.

Docencia

Contratos

Universidad de Valladolid

21/IV/2006-30/IX/2010

Profesor ayudante de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de la Universidad de Valladolid – Campus de Segovia, impartiendo:

- Curso 2005-2006

3 grupos de prácticas de *Estructura Social*, asignatura troncal de 4 créditos en la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.

Número total de estudiantes matriculados: --.

Carga docente total asumida: 1 crédito.

- *Curso 2006-2007*

1 grupo de *Opinión Pública*, asignatura optativa de 4 créditos en la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.

Número total de estudiantes matriculados: 115.

4 grupos de prácticas de *Sociología*, asignatura troncal de 4 créditos en la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.

4 grupos de prácticas de *Estructura Social*, asignatura troncal de 4 créditos en la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.

Carga docente total asumida: 6 créditos.

- *Curso 2007-2008*

2 grupos de *Opinión Pública*, asignatura optativa de 4 créditos en la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.

Número total de estudiantes matriculados: 230.

Carga docente total asumida: 6 créditos.

- *Curso 2008-2009*

2 grupos de *Opinión Pública*, asignatura optativa de 4 créditos en la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.

Número total de estudiantes matriculados: 215.

1 grupo de *Campañas de Comunicación con Fines Sociales: Técnicas de Investigación y Evaluación*, asignatura obligatoria de 2'5 ECTS en el Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas.

Número de estudiantes matriculados: 12.

4 ECTS en Prácticas Profesionales Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas

Carga docente total asumida: 8 créditos y 6'5 ECTS.

- *Curso 2009-2010*

2 grupos de *Opinión Pública* (asignatura optativa de 4 créditos en la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas).

Número total de estudiantes matriculados: 210.

1 grupo de *Campañas de Comunicación con Fines Sociales: Técnicas de Investigación y Evaluación* (asignatura obligatoria de 2'5 ECTS en el Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas).

Número de estudiantes matriculados: 20.

1 grupo de *Control de Resultados* (asignatura obligatoria de 2 ECTS en el Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas).

Número de estudiantes matriculados: 20.

Carga docente total asumida: 8 créditos y 4'5 ECTS.

01/X/2010-19/VIII/2012

Profesor Contratado Doctor de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de la Universidad de Valladolid (Campus de Segovia), impartiendo:

- *Curso 2010-2011*

2 grupos de *Sociología de la Comunicación* (asignatura optativa de 4 créditos en la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas).

Número total de estudiantes matriculados: 151.

2 grupos de *Opinión Pública* (asignatura optativa de 4 créditos en la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas).

Número total de estudiantes matriculados: 122.

1 grupo de *Campañas de Comunicación con Fines Sociales: Técnicas de Investigación y Evaluación* (asignatura obligatoria de 2'5 ECTS en el Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas).

Número de estudiantes matriculados: 19.

1 grupo de *Control de Resultados* (asignatura obligatoria de 2 ECTS en el Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas).

Número de estudiantes matriculados: 19.

4 ECTS de 1 grupo de *Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales* (asignatura obligatoria de 9 ECTS en el Máster en Ciencias Sociales. Educación, Comunicación y Economía).

Número de estudiantes matriculados: 15.

2 ECTS de 1 grupo de *Política, Comunicación y Opinión Pública* (asignatura optativa de 6 ECTS en el Máster Oficial de Investigación en la Comunicación como Agente histórico-Social).

Número de estudiantes matriculados: 12.

Carga docente total asumida: 16 créditos y 10'5 ECTS.

- *Curso 2011-2012*

1 grupo de *Opinión Pública* (asignatura optativa de 4 créditos en la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas).

Número total de estudiantes matriculados: 21.

1 grupo de *Métodos y Técnicas de Investigación Social* (asignatura obligatoria de 4 ECTS en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas).

Número total de estudiantes matriculados: 49.

1 grupo de *Campañas de Comunicación con Fines Sociales: Técnicas de Investigación y Evaluación* (asignatura obligatoria de 2'5 ECTS en el Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas).

Número de estudiantes matriculados: 21.

0'5 ECTS de 1 grupo de *Control de Resultados* (asignatura obligatoria de 2 ECTS en el Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas).

Número de estudiantes matriculados: 21.

2 ECTS de 1 grupo de *Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales* (asignatura obligatoria de 9 ECTS en el Máster en Ciencias Sociales. Educación, Comunicación y Economía).

Número de estudiantes matriculados: 26.

2 ECTS de 1 grupo de *Política, Comunicación y Opinión Pública* (asignatura optativa de 6 ECTS en el Máster Oficial de Investigación en la Comunicación como Agente histórico-Social).

Número de estudiantes matriculados: 7.

Carga docente total asumida: 4 créditos y 11 ECTS (170 horas, máximo posible tras aplicar los criterios de reducción establecidos por el Vicerrectorado de la UVa).

Desde 20/VIII/2013 hasta la actualidad

Profesor Titular de Universidad de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de la Universidad de Valladolid (Campus de Segovia), impartiendo:

- *Curso 2012-2013*

3 grupos de *Métodos y Técnicas de Investigación Social* (asignatura obligatoria de 4 créditos en la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas).

Número total de estudiantes matriculados: 229.

1 grupo de *Campañas de Comunicación con Fines Sociales: Técnicas de Investigación y Evaluación* (asignatura obligatoria de 2'5 ECTS en el Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas).

Número de estudiantes matriculados: 13.

2 ECTS de 1 grupo de *Métodos Cualitativos de Investigación en Ciencias Sociales* (asignatura obligatoria de 9 ECTS en el Máster en Ciencias Sociales. Educación, Comunicación y Economía).

Número de estudiantes matriculados: 27.

2 ECTS de 1 grupo de *Política, Comunicación y Opinión Pública* (asignatura optativa de 6 ECTS en el Máster Oficial de Investigación en la Comunicación como Agente histórico-Social).

Número de estudiantes matriculados: 10.

1 grupo de *Opinión Pública* sin docencia (asignatura optativa de 4 créditos en la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas).

Número total de estudiantes matriculados: 21.

Carga docente total asumida: 12 créditos y 6'5 ECTS (194 horas, máximo posible tras aplicar los criterios de reducción establecidos por el Vicerrectorado de la UVa).

Universitat Autònoma de Barcelona

17/III/2006-20/IV/2006

Profesor asociado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Autònoma de Barcelona, impartiendo la asignatura *Estructura del Sistema Audiovisual*, materia troncal de 8 créditos en la Licenciatura en Comunicación Audiovisual.

Universidad Nacional de Educación a Distancia

Profesor Tutor desde el 15/11/2007 hasta la actualidad

- *Curso 2007-2008*

Asignatura: Sociología general
Tipo de asignatura: Troncal
Carga docente: 9 créditos
Facultad: Ciencias Políticas y Sociología.
Diplomatura: Trabajo Social

Asignatura: Estructura social contemporánea
Tipo de asignatura: Obligatoria
Carga docente: 9 créditos
Facultad: Ciencias Políticas y Sociología.
Diplomatura: Trabajo Social

- *Curso 2008-2009*

Asignatura: Sociología general
Tipo de asignatura: Troncal
Carga docente: 9 créditos
Facultad: Ciencias Políticas y Sociología.
Diplomatura: Trabajo Social

Asignatura: Estructura social contemporánea
Tipo de asignatura: Obligatoria
Carga docente: 9 créditos
Facultad: Ciencias Políticas y Sociología.
Diplomatura: Trabajo Social

- *Curso 2009-2010*

Asignatura: Sociología general
Tipo de asignatura: Troncal
Carga docente: 9 créditos
Facultad: Ciencias Políticas y Sociología.
Diplomatura: Trabajo Social

Asignatura: Estructura social contemporánea
Tipo de asignatura: Obligatoria
Carga docente: 9 créditos
Facultad: Ciencias Políticas y Sociología.
Diplomatura: Trabajo Social

- *Curso 2010-2011*

Asignatura: Sociología general
Tipo de asignatura: Troncal
Carga docente: 6 ECTS
Facultad: Derecho
Grado: Trabajo Social

- *Curso 2011-2012*

Asignatura: Sociología general
Tipo de asignatura: Formación Básica
Carga docente: 6 ECTS
Facultad: Derecho
Grado: Trabajo Social

- *Curso 2012-2013*

Asignatura: Introducción a los Servicios Sociales
Tipo de asignatura: Obligatoria
Carga docente: 5 ECTS
Facultad: Derecho
Grado: Trabajo Social

Asignatura: Historia de las Teorías Sociológicas
Tipo de asignatura: Formación Básica
Carga docente: 6 ECTS
Facultad: Filosofía
Grado: Antropología Social y Cultural

Asignatura: Métodos y Técnicas de Investigación I
Tipo de asignatura: Formación Básica
Carga docente: 6 ECTS
Facultad: Derecho
Grado: Trabajo Social

Asignatura: Antropología Social
Tipo de asignatura: Formación Básica
Carga docente: 6 ECTS
Facultad: Ciencias Políticas y Sociología
Grado: Sociología

Universitat Oberta de Catalunya

Profesor Consultor desde 16/IV/2008 hasta la actualidad

- *Curso 2008-2009; Semestre 1 (IX/2008-II/2009)*

Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
Asignatura: Teoría de la comunicación y la información
Tipo de asignatura: Obligatoria
Grupos de docencia: 2
Número de estudiantes matriculados: 49.
Carga docente: 5 créditos

- *Curso 2008-2009; Semestre 2 (II-VII/2009)*

Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
Asignatura: Teoría de la comunicación y la información
Tipo de asignatura: Obligatoria
Grupos de docencia: 2
Número de estudiantes matriculados: 49.
Carga docente: 5 créditos

- *Curso 2009-2010; Semestre 1 (IX/2009-II/2010)*

Grado en Comunicación
Asignatura: Teorías de la comunicación
Tipo de asignatura: Obligatoria
Grupos de docencia: 1
Número de estudiantes matriculados: 39.
Carga docente: 6 ECTS

Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
Asignatura: Teoría de la comunicación y la información
Tipo de asignatura: Obligatoria
Grupos de docencia: 1
Número de estudiantes matriculados: 24.
Carga docente: 5 créditos

- *Curso 2009-2010; Semestre 2 (II-VII/2010)*

Grado en Comunicación
Asignatura: Teorías de la comunicación
Tipo de asignatura: Obligatoria
Grupos de docencia: 1
Número de estudiantes matriculados: 22
Carga docente: 6 ECTS

Licenciatura: Publicidad y Relaciones Públicas
Asignatura: Teoría de la comunicación y la información
Tipo de asignatura: Obligatoria
Grupos de docencia: 1
Número de estudiantes matriculados: 27
Carga docente: 5 créditos

- *Curso 2010-2011; Semestre 1 (IX/2010-II/2011)*

Grado en Comunicación
Asignatura: Teorías de la comunicación
Tipo de asignatura: Obligatoria
Grupos de docencia: 1
Número de estudiantes matriculados: 37 (31 en evaluación continua)
Carga docente: 6 ECTS

Licenciatura: Publicidad y Relaciones Públicas
Asignatura: Teoría de la comunicación y la información
Tipo de asignatura: Obligatoria
Grupos de docencia: 1
Número de estudiantes matriculados: 24 (18 en evaluación continua)
Carga docente: 5 créditos

Licenciatura: Publicidad y Relaciones Públicas
Asignatura: Mètodes d'Investigació en Comunicació
Tipo de asignatura: Obligatoria
Grupos de docencia: 1
Número de estudiantes matriculados: 68 (58 en evaluación continua)
Carga docente: 5 créditos

- *Curso 2010-2011; Semestre 2 (II-VII/2011)*

Grado en Comunicación
Asignatura: Teorías de la comunicación
Tipo de asignatura: Obligatoria
Grupos de docencia: 1
Número de estudiantes matriculados: 18 (16 en evaluación continua).
Carga docente: 6 ECTS

Licenciatura: Publicidad y Relaciones Públicas
Asignatura: Teoría de la comunicación y la información
Tipo de asignatura: Obligatoria
Grupos de docencia: 1
Número de estudiantes matriculados: 27 (24 en evaluación continua).
Carga docente: 5 créditos

Licenciatura: Publicidad y Relaciones Públicas
Asignatura: Mètodes d'Investigació en Comunicació
Tipo de asignatura: Obligatoria
Grupos de docencia: 1
Número de estudiantes matriculados: 68 (59 en evaluación continua).
Carga docente: 5 créditos

- *Curso 2011-2012; Semestre 1 (IX/2011-II/2012)*

Grado en Comunicación
Asignatura: Teorías de la comunicación
Tipo de asignatura: Obligatoria
Grupos de docencia: 1
Número de estudiantes matriculados: 27 (23 en evaluación continua)
Carga docente: 6 ECTS

Licenciatura: Publicidad y Relaciones Públicas
Asignatura: Teoría de la comunicación y la información
Tipo de asignatura: Obligatoria
Grupos de docencia: 1
Número de estudiantes matriculados: 23 (17 en evaluación continua)
Carga docente: 5 créditos

Licenciatura: Publicidad y Relaciones Públicas
Asignatura: Mètodes d'Investigació en Comunicació
Tipo de asignatura: Obligatoria
Grupos de docencia: 1
Número de estudiantes matriculados: 78 (71 en evaluación continua)
Carga docente: 5 créditos

- *Curso 2011-2012; Semestre 2 (II-VII/2012)*

Grado en Comunicación
Asignatura: Teorías de la comunicación
Tipo de asignatura: Obligatoria
Grupos de docencia: 1
Número de estudiantes matriculados: 21 (19 en evaluación continua)
Carga docente: 6 ECTS

Licenciatura: Publicidad y Relaciones Públicas
Asignatura: Mètodes d'Investigació en Comunicació
Tipo de asignatura: Obligatoria
Grupos de docencia: 1
Número de estudiantes matriculados: 63 (58 en evaluación continua)
Carga docente: 5 créditos

- *Curso 2012-2013; Semestre 1 (IX/2012-II/2013)*

Grado en Comunicación

Asignatura: Teorías de la comunicación

Tipo de asignatura: Obligatoria

Grupos de docencia: 1

Número de estudiantes matriculados: 27 (24 en evaluación continua)

Carga docente: 6 ECTS

Licenciatura: Publicidad y Relaciones Públicas

Asignatura: Mètodes d'Investigació en Comunicació

Tipo de asignatura: Obligatoria

Grupos de docencia: 1

Número de estudiantes matriculados: 55 (50 en evaluación continua)

Carga docente: 5 créditos

- *Curso 2012-2013; Semestre 2 (II-VII/2013)*

Grado en Comunicación

Asignatura: Teorías de la comunicación

Tipo de asignatura: Obligatoria

Grupos de docencia: 1

Número de estudiantes matriculados: 11 (10 en evaluación continua)

Carga docente: 6 ECTS

Otras actividades docentes

Cursos de Doctorado (planes antiguos)

III/2006

Ponente en el Programa de Doctorado en Tecnología Educativa de la Facultad de Educación de la Universidad de Salamanca, impartiendo docencia en el curso *Análisis de datos cualitativos*.

III/2006

Ponente en el Programa de Doctorado en Educación de Personas Adultas de la Facultad de Educación de la Universidad de Salamanca, impartiendo docencia en el curso *Metodología cualitativa*.

27-28/IV/2007

Profesor invitado en el Programa de Doctorado en Educación Especial de la Facultad de Educación de la Universidad de Salamanca, impartiendo un crédito de docencia (10 horas) en el curso *Análisis de datos cualitativos*.

Máster

15/IV/2008

Master en Comunicación y Problemas Socioculturales.

Universidad Rey Juan Carlos.

Profesor invitado en la asignatura “Comunicación, sociedad del riesgo y catástrofes”

Sesión impartida: Notas para la investigación de crisis y catástrofes

Duración: 0’4 créditos (4 horas).

29/IV/2009

Master en Comunicación y Problemas Socioculturales.

Universidad Rey Juan Carlos.

Profesor invitado en la asignatura “Comunicación, sociedad del riesgo y catástrofes”

Sesión impartida: Crisis: Análisis de coberturas periodísticas y de sus efectos en la Opinión Pública.

Duración: 4 horas.

8/V/2009

Máster en Comunicación Aplicada a la Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa y a la Gestión de Crisis

Universidad Complutense de Madrid.

Profesor invitado en la asignatura “Prevención de riesgos y gestión de crisis en el marco de la política de la responsabilidad social corporativa”

Sesión impartida: Los efectos de las crisis en el sistema comunicativo

Duración: 5 horas.

29/IV/2010

Master en Comunicación y Problemas Socioculturales.

Universidad Rey Juan Carlos.

Profesor invitado en la asignatura “Comunicación, sociedad del riesgo y catástrofes”

Sesión impartida: La crisis del Prestige en televisión

Duración: 4 horas.

16/III/2012

Máster en Consultoría y Gestión de Procesos de Desarrollo Organizacional

Universidad de Valladolid

Profesor invitado en el módulo Funciones Organizativas Estratégicas para la Mejora

Sesión impartida: La comunicación en las organizaciones sociales

Duración: 5 horas.

10/X/2012

Máster Universitario en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en Educación: análisis, diseños de procesos, recursos y prácticas formativas

Universidad de Salamanca

Profesor invitado en la asignatura obligatoria Herramientas informáticas para el análisis cualitativo de datos.

Sesión impartida: El análisis de datos con el programa Atlas.ti

Duración: 10 horas

Especialista Universitario

8/II/2008

Especialista Universitario en Cooperación Internacional.

Universidad de Valladolid

Profesor invitado en el módulo Cooperación Internacional y Desarrollo.

Sesión impartida: Estrategias de Comunicación y Cooperación Internacional.

Duración: 0'2 créditos.

Licenciatura

III/2006

Profesor invitado en la Facultad de Educación de la Universidad de Salamanca, impartiendo el curso **Desde el análisis de contenido hacia el análisis del discurso**, de un crédito de duración (10 horas) en la asignatura *Metodología Cualitativa de la Investigación Educativa* en las licenciaturas en Psicopedagogía y en Pedagogía.

III/2006

Profesor invitado, impartiendo el curso **La cobertura televisiva de la crisis del Prestige**, de medio crédito de duración (5 horas) en la asignatura *Metodología de la Investigación Cualitativa* de la Diplomatura en Educación Social de la Facultad de Educación de la Universidad de Salamanca.

II-VI/2011

Profesor de la asignatura “Política y Sociedad” en el Programa Interuniversitario de la Experiencia de Castilla y León, con un duración de 20 horas e impartiendo las sesiones en la Escuela Universitaria de Magisterio del Campus de Segovia de la Universidad de Valladolid.

Cursos extraordinarios

25-26/V/2006

El proceso de análisis con ayuda del programa ATLAS/ti.

Seminario Científico de Actualización Metodológica en Investigación sobre Discapacidad. Curso extraordinario, Universidad de Salamanca.

Duración: 2 horas.

4-6/II/2008

Nuevos recursos informáticos para la investigación cualitativa: el manejo del programa Atlas.ti aplicado al estudio de la comunicación.

Curso de Formación Personal Docente e Investigador, Universidad Rey Juan Carlos I.

Duración: 15 horas.

29/III/2008

Curso de Iniciação à Análise de dados com recursos informáticos: da teoria à prática com o programa Atlas.ti.

Profesor invitado por el Instituto de Ciencias Sociais de la Universidade de Lisboa.

Duración: 6 horas.

16-18/VI/2008

Análisis cualitativo de datos mediante recursos informáticos: desde la teoría hasta la práctica con el programa Atlas.ti

Cursos de Verano y Cursos Extraordinarios de la Universidad de Salamanca

Duración: 20 horas.

22-23/IV/2009

Pesquisa qualitativa e programas informáticos: Atlas.ti

Profesor invitado por el Instituto de Ciencias Sociais de la Universidade de Lisboa.

Duración: 10 horas.

29/VI-1/VII/2009

Investigación cualitativa: bases teóricas, desarrollos metodológicos y *software* para el análisis (Atlas.ti)

Cursos de Verano y Cursos Extraordinarios de la Universidad de Salamanca

Duración: 20 horas.

16-17/X/2009

Atlas.ti: Computer Aided Qualitative Data Analysis

Universidade Nova de Lisboa, Centro de Investigaçao Media e Jornalismo.

Duración: 12 horas.

7-8/V/2010

Atlas.ti 6.0

Universidade de Santiago de Compostela. Facultade de Ciencias da Educación.

Duración: 20 horas.

6-18/V/2010

Software para el análisis cualitativo de datos en investigación educativa y en ciencias sociales

Universidad de Valladolid, Centro Buendía.

Duración: 20 horas.

28-30/VI/2010

Investigación cualitativa: bases teóricas, desarrollos metodológicos y *software* para el análisis (2ª edición)

Cursos de Verano y Cursos Extraordinarios de la Universidad de Salamanca

Duración: 20 horas (2 créditos)

20-21/X/2010

Atlas.ti 6.0 (2ª edición)

Universidade de Santiago de Compostela. Facultade de Ciencias da Educación.

Duración: 20 horas.

14-15/I/2011

Atlas.ti: Computer Aided Qualitative Data Analysis (2ª edición)

Universidade Nova de Lisboa, Centro de Investigaçao Media e Jornalismo.

Duración: 12 horas.

20-21/I/2011

Formación básica en Atlas.ti

Universidad Complutense de Madrid, Grupo de Investigación MDCS

Duración: 12 horas.

6/IV/2011

Capacitación básica en Atlas.ti

Universidad de Valladolid, Oficina de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Duración: 10 horas.

25/V, 1 y 8/VI/2011

Software para el análisis cualitativo de datos en investigación educativa y en ciencias sociales

Universidad de Valladolid, Centro Buendía.

Duración: 20 horas.

11 y 13/VII/2011

Taller Atlas.ti

Universidad de Salamanca, Departamento de Historia de la Ciencia

Duración: 15 horas.

4, 5 y 7/XII/2012

Taller Atlas.ti

Universidad de La Laguna

Duración: 6 horas.

22/III, 12 y 20/IV/2013

Medios de comunicación y sistema capitalista

Programa Complementa tu Formación (COMFO)

Universidad de Valladolid, Servicio de Voluntariado

Duración: 6 horas

Estancias Docentes – Programa Erasmus

24/III/2008-31/III/2008

Instituto Politécnico de Lisboa (IPL). Escola Superior de Comunicação Social (ESCS).

Departamento de Jornalismo.

Duración: 1 semana.

Financiada por el Servicio de Relaciones Internacionales, Universidad de Valladolid.

Cuantía de la ayuda: 900 €

Co-dirección de Tesis Doctorales (2)

| | |
|-------------------|-----------------------------|
| Estudiante | Eva GARCÍA FRONTIÑÁN |
| Título | |
| Universidad | Complutense de Madrid |
| Programa | |
| Calificación | Inscrita en el programa |

| | |
|-------------------|----------------------------------|
| Estudiante | Juan Pablo MOJICA NAVARRO |
| Título | |
| Universidad | País Vasco |
| Programa | |
| Calificación | Inscrita en el programa |

Tutorización de Trabajos Fin de Máster (7)

| | |
|-------------------------|--|
| Título | <i>Tratamiento del cambio climático por la prensa española desde su estudio en tres diarios: El País, La Vanguardia y El Mundo</i> |
| Autor/-a | Alejandro ÁLVAREZ |
| Universidad | Valladolid |
| Plan de estudios | Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas |
| Curso | 2009-2010 |
| Calificación | 8 (NOTABLE) |

| | |
|-------------------------|---|
| Título | <i>El papel del tercer sector en la cooperación para el desarrollo en Castilla y León</i> |
| Autor/-a | Trinidad HERRERO SÁNCHEZ |
| Universidad | Valladolid |
| Plan de estudios | Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas |
| Curso | 2009-2010 |
| Calificación | 8'5 (NOTABLE) |

| | |
|-------------------------|--|
| Título | <i>La irrupción de la gripe A en la prensa de Castilla y León: la cobertura periodística de El Norte de Castilla y El Mundo durante el primer mes de la crisis</i> |
| Autor/-a | Eva GARCÍA FRONTIÑÁN |
| Universidad | Valladolid |
| Plan de estudios | Máster en investigación de la Comunicación como Agente Histórico |
| Curso | 2010-2011 |
| Calificación | 9'5 (SOBRESALIENTE) |

| | |
|-------------------------|---|
| Título | <i>Los aportes de la innovación social al desarrollo sostenible: aspectos prácticos, teóricos y comunicativos</i> |
| Autor/-a | Isabela PESSANHA DE CARVALHO |
| Universidad | Valladolid |
| Plan de estudios | Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas |
| Curso | 2010-2011 |
| Calificación | 9 (SOBRESALIENTE) |

| | |
|-------------------------|---|
| Título | <i>Hasbará</i> |
| Autor/-a | Abigail BANDACH GUEVARA |
| Universidad | Valladolid |
| Plan de estudios | Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas |
| Curso | 2010-2011 |
| Calificación | 9'5 (SOBRESALIENTE) |

| | |
|-------------------------|--|
| Título | <i>Planificación estratégica de la comunicación ambiental en la responsabilidad social. Caso: Plan estratégico de comunicación para la Oficina de Calidad Ambiental y Sostenibilidad de la Universidad de Valladolid</i> |
| Autor/-a | Yosslyn Lisseth SUESCUN TORO |
| Universidad | Valladolid |
| Plan de estudios | Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas |
| Curso | 2011-2012 |
| Calificación | 9 (SOBRESALIENTE) |

| | |
|-------------------------|--|
| Título | <i>Comunicación y Discapacidad: planificación de la comunicación en ASPAYM Castilla y León</i> |
| Autor/-a | Sara VILORIA HERNÁNDEZ |
| Universidad | Valladolid |
| Plan de estudios | Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas |
| Curso | 2011-2012 |
| Calificación | 9 (SOBRESALIENTE) |

Tutorización de Prácticas Profesionales – Máster (8)

| | |
|-----------------------|------------------------|
| Estudiante | Borja MOZO GRAU |
| Curso | 2012-2013 |
| Institución / Empresa | Agencia Europa Press |
| Calificación | 10 (SOBRESALIENTE) |

| | |
|-----------------------|---|
| Estudiante | Francisco DE LA IGLESIA REPRESA |
| Curso | 2012-2013 |
| Institución / Empresa | Fundación Perspectivas de Castilla y León |
| Calificación | 9 (SOBRESALIENTE) |

| | |
|-----------------------|---|
| Estudiante | Yosslyn Lisseth SUESCUN TORO |
| Curso | 2011-2012 |
| Institución / Empresa | Oficina de Calidad Ambiental Universidad de Valladolid |
| Calificación | |

| | |
|-----------------------|-------------------------------|
| Estudiante | Sara VILORIA HERNÁNDEZ |
| Curso | 2011-2012 |
| Institución / Empresa | ASPAYM |
| Calificación | |

| | |
|-----------------------|---|
| Estudiante | Noemí GIJÓN GIRÓN |
| Curso | 2010-2011 |
| Institución / Empresa | Oficina de Cooperación Internacional Universidad de Valladolid |
| Calificación | 10 (SOBRESALIENTE) |

| | |
|-----------------------|-----------------------|
| Estudiante | Irina LOKTEVA |
| Curso | 2009-2010 |
| Institución / Empresa | Ecologistas en Acción |
| Calificación | 10 (SOBRESALIENTE) |

| | |
|-----------------------|---|
| Estudiante | Trinidad HERRERO SÁNCHEZ |
| Curso | 2009-2010 |
| Institución / Empresa | Oficina de Cooperación Internacional Universidad de Valladolid |
| Calificación | 9'5 (SOBRESALIENTE) |

| | |
|-----------------------|---|
| Estudiante | Ana Isabel REGUERA |
| Curso | 2009-2010 |
| Institución / Empresa | Oficina de Cooperación Internacional Universidad de Valladolid |
| Calificación | 9'5 (SOBRESALIENTE) |

Tutorización de Prácticas Profesionales – Licenciatura (9)

| | |
|-----------------------|-----------------------------|
| Estudiante | Yoneli SANFIEL MUÑOZ |
| Tipo de estudios | Licenciatura |
| Curso | 2011-2012 |
| Institución / Empresa | Robert Bosch España |
| Calificación | 9 (SOBRESALIENTE) |

| | |
|-----------------------|-------------------------------|
| Estudiante | Ismael FERNÁNDEZ PLANA |
| Tipo de estudios | Licenciatura |
| Curso | 2011-2012 |
| Institución / Empresa | Grupo SYSMANCHA |
| Calificación | 10 (SOBRESALIENTE) |

| | |
|-----------------------|----------------------------------|
| Estudiante | Lucía DE LA FUENTE CASADO |
| Tipo de estudios | Licenciatura |
| Curso | 2011-2012 |
| Institución / Empresa | TELECyL |
| Calificación | 9 (SOBRESALIENTE) |

| | |
|-----------------------|-----------------------------------|
| Estudiante | Alberto CABRERO CUMBRERAS |
| Tipo de estudios | Licenciatura |
| Curso | 2011-2012 |
| Institución / Empresa | Hay dos más Comunicación y Diseño |
| Calificación | 9 (SOBRESALIENTE) |

| | |
|-----------------------|---------------------------------|
| Estudiante | Alesander JUNQUARA ARANA |
| Tipo de estudios | Licenciatura |
| Curso | 2011-2012 |
| Institución / Empresa | COPE Segovia |
| Calificación | 7 (NOTABLE) |

| | |
|-----------------------|-------------------------|
| Estudiante | Soraya ARA VIVAR |
| Tipo de estudios | Licenciatura |
| Curso | 2010-2011 |
| Institución / Empresa | Canal 67, S.A. |
| Calificación | 8 (NOTABLE) |

| | |
|-----------------------|-------------------------------------|
| Estudiante | Beatriz MARTÍN CABRERO |
| Tipo de estudios | Licenciatura |
| Curso | 2010-2011 |
| Institución / Empresa | Castilla y León Radio (Punto Radio) |
| Calificación | 10 (SOBRESALIENTE) |

| | |
|-----------------------|---------------------------------|
| Estudiante | Vanesa VILLAGRÁN ARRIBAS |
| Tipo de estudios | Licenciatura |
| Curso | 2010-2011 |
| Institución / Empresa | Caja Segovia |
| Calificación | |

| | |
|-----------------------|---------------------------------------|
| Estudiante | Berta ANTELO COSTA |
| Tipo de estudios | Licenciatura |
| Curso | 2010-2011 |
| Institución / Empresa | Promotora de Hostelería Gallega, S.L. |
| Calificación | |

Participación en Tribunales de Tesis Doctorales (16)

| | |
|------------------------|---|
| Título | <i>Procesos de referencia y representación ante el flujo audiovisual de la televisión</i> |
| Autor | José Ignacio GARCÍA-LOMAS TABOADA |
| Dirección | José Luis PIÑUEL RAIGADA |
| Universidad | Complutense de Madrid (UCM) |
| Mención Europea | No |
| Fecha | 10/XI/2010 |
| Puesto | Vocal suplente |
| Calificación | SOBRESALIENTE CUM LAUDE |

| | |
|------------------------|--|
| Título | <i>La presentación del sí-mismo en entornos virtuales. Comunicación, alteridad e identidad en chats, blogs y redes sociales.</i> |
| Autor | Carlos ARCILA CALDERÓN |
| Dirección | Juan Antonio GAITÁN MOYA |
| Universidad | Complutense de Madrid (UCM) |
| Mención Europea | Sí |
| Fecha | 15/XI/2010 |
| Puesto | Vocal titular |
| Calificación | SOBRESALIENTE CUM LAUDE |

| | |
|------------------------|---|
| Título | <i>La intervención de la prensa en la cristalización política de acontecimientos: un análisis a partir del hundimiento del 'Prestige'</i> |
| Autor | Marciano Favián VENTÉ ALARCÓN |
| Dirección | Luis Alfonso CAMARERO RIOJA |
| Universidad | Nacional de Educación a Distancia (UNED) |
| Mención Europea | No |
| Fecha | 30/VI/2011 |
| Puesto | Vocal titular |
| Calificación | SOBRESALIENTE CUM LAUDE |

| | |
|------------------------|---|
| Título | <i>Familia, discapacidad intelectual y envejecimiento. Análisis de la calidad de vida familiar desde una perspectiva multidisciplinar</i> |
| Autora | Alba RODRÍGUEZ AGUILLELLA |
| Dirección | Miguel Ángel VERDUGO M ^a Cruz SÁNCHEZ GÓMEZ |
| Universidad | Salamanca (USAL) |
| Mención Europea | No |
| Fecha | 3/VII/2011 |
| Puesto | Vocal suplente |
| Calificación | SOBRESALIENTE CUM LAUDE |

| | |
|------------------------|---|
| Título | <i>El consum adolescent de la ficció seriada televisiva</i> |
| Autora | Magdalena FEDELE |
| Dirección | Emili PRADO i PICÓ Núria GARCÍA MUÑOZ |
| Universidad | Autónoma de Barcelona (UAB) |
| Mención Europea | No |
| Fecha | 8/VII/2011 |
| Puesto | Vocal suplente |
| Calificación | SOBRESALIENTE CUM LAUDE |

| | |
|------------------------|--|
| Título | <i>Estudio sobre la interactividad en las páginas web de los ayuntamientos de España</i> |
| Autor | Beatriz CATALINA |
| Dirección | Antonio GARCÍA JIMÉNEZ |
| Universidad | Rey Juan Carlos I (URJC) |
| Mención Europea | No |
| Fecha | 14/VII/2011 |
| Puesto | Vocal suplente |
| Calificación | SOBRESALIENTE CUM LAUDE |

| | |
|------------------------|--|
| Título | <i>Nuevos movimientos sociales y uso de las nuevas tecnologías. Estudio de casos</i> |
| Autor | Judith CORTES VÁSQUEZ |
| Dirección | José Luis PIÑUEL RAIGADA Juan Antonio GAITÁN MOYA |
| Universidad | Complutense de Madrid (UCM) |
| Mención Europea | Sí |
| Fecha | 9/I/2012 |
| Puesto | Vocal titular |
| Calificación | SOBRESALIENTE CUM LAUDE |

| | |
|------------------------|---|
| Título | <i>Contenidos musicales en programación televisiva cultural. Un análisis de la representación del género en BBC, PBS y RTVE</i> |
| Autora | Xiana GÓMEZ DÍAZ |
| Dirección | Emili PRADO i PICÓ Núria GARCÍA MUÑOZ |
| Universidad | Autónoma de Barcelona (UAB) |
| Mención Europea | No |
| Fecha | 28/III/2012 |
| Puesto | Vocal suplente |
| Calificación | SOBRESALIENTE CUM LAUDE |

| | |
|------------------------|--|
| Título | <i>L'agenda temàtica i la construcció de marcs interpretatius a la ràdio. El cas de la sentència de l'Estatut de Catalunya</i> |
| Autora | Marta MONTAGUT |
| Dirección | Enric CASTELLÓ COGOLLOS |
| Universidad | Rovira i Virgili (URV) |
| Mención Europea | No |
| Fecha | 9/VII/2012 |
| Puesto | Vocal suplente |
| Calificación | |

| | |
|------------------------|---|
| Título | <i>O ensino de língua portuguesa a partir da aprendizagem baseada em problemas(abp): formando leitores críticos</i> |
| Autora | Glauce Maciel BARBOSA PEREIRA |
| Dirección | Antonio Víctor MARTÍN GARCÍA |
| Universidad | Salamanca |
| Mención Europea | No |
| Fecha | 19/X/2012 |
| Puesto | Vocal suplente |
| Calificación | |

| | |
|------------------------|--|
| Título | <i>Análisis de un modelo hipermedia modular para la enseñanza del inglés en modalidad semipresencial</i> |
| Autora | Ana María PINTO LLORENTE |
| Dirección | María Cruz SÁNCHEZ GÓMEZ |
| Universidad | Salamanca |
| Mención Europea | No |
| Fecha | 27/XI/2012 |
| Puesto | Vocal suplente |
| Calificación | |

| | |
|------------------------|---|
| Título | <i>Apropiación del espacio, discurso y territorialidad desde prácticas sociales en el contexto de las tecnologías de la información y la comunicación</i> |
| Autora | Loreto SAAVEDRA SÁNCHEZ |
| Dirección | José Luis PIÑUEL RAIGADA Horacio CAPEL SÁNCHEZ |
| Universidad | Complutense de Madrid |
| Mención Europea | Sí |
| Fecha | 2012 |
| Puesto | Vocal suplente |
| Calificación | |

| | |
|------------------------|---|
| Título | <i>Discurso público de las organizaciones homosexuales en Chile. Construcción identitaria y procesos de expresión</i> |
| Autora | Gonzalo BERUETA MURUA |
| Dirección | José Luis PIÑUEL RAIGADA M ^a Dolores CÄCERES ZAPATERO |
| Universidad | Complutense de Madrid |
| Mención Europea | No |
| Fecha | 2012 |
| Puesto | Vocal suplente |
| Calificación | |

| | |
|------------------------|---|
| Título | <i>Deserción y no deserción universitaria en los matriculados por primera vez en la cohorte académica 2008 Campus Octavio Méndez Pereira y Harmodio Arias Madrid de la Universidad de Panamá. Factores comunicacionales y socioeconómicos</i> |
| Autora | Manuel CALDERÓN PIMENTEL |
| Dirección | Juan Antonio GAITÁN MOYA |
| Universidad | Complutense de Madrid |
| Mención Europea | No |
| Fecha | 2/IV/2013 |
| Puesto | Vocal |
| Calificación | SOBRESALIENTE |

| | |
|------------------------|---|
| Título | <i>El videojuego como práctica discursiva contemporánea. Pokémon y la naturalización de la realidad social neoliberal</i> |
| Autora | Cristian LÓPEZ RAVENTÓS |
| Dirección | Joel FELIU i LAJEUNESSE |
| Universidad | Autónoma de Barcelona |
| Mención Europea | No |
| Fecha | 5/VII/2013 |
| Puesto | Vocal |
| Calificación | APTO |

| | |
|------------------------|--|
| Título | <i>El acoso sexual laboral a través de la percepción social de los agentes implicados en su prevención y control</i> |
| Autora | Rocío PÉREZ GUARDO |
| Dirección | Carmen RODRÍGUEZ SUMAZA |
| Universidad | Valladolid |
| Mención Europea | No |
| Fecha | 26/VII/2013 |
| Puesto | Secretario |
| Calificación | |

Participación en Tribunales de Trabajos Fin de Máster (39)

Curso 2008-2009 (12)

Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas

- **Buzzter. Creación y desarrollo de una red social accesible**, realizado por **Talía Rodríguez Martelo**, que obtuvo una calificación de **9 (SOBRESALIENTE)**.
- **Estrategia de comunicación Noche de Luna Llena 2010**, realizado por **Iris Martín Vodopivec**, que obtuvo una calificación de **9 (SOBRESALIENTE)**.
- **El documental en las campañas de comunicación con fines sociales**, realizado por **Antonio Pascual Villalonga**, que obtuvo la calificación de **9 (SOBRESALIENTE)**.
- **El teatro-foro: una potente herramienta interactiva en la creación de campañas de comunicación con fines sociales. Caso aplicado a la prevención del abandono escolar**, realizado por **Blanca Colás Martínez**, que obtuvo una calificación de **9'5 (SOBRESALIENTE)**.
- **Nuevo mundo, nuevos retos: redes sociales, comunidades virtuales y plataformas de simulación**, realizado por **Almudena Rodríguez Sánchez**, que obtuvo una calificación de **8,5 (NOTABLE)**.
- **Identificación del yo e integración de adolescentes por medio de la creatividad y la expresión artística a través de medios audiovisuales**, realizado por **Andrea Rincón Peralta**, que obtuvo una calificación de **8 (NOTABLE)**.
- **La publicidad exterior y su función social. Comparativa entre Gijón y Segovia**, realizado por **Tania Fernández Hortal**, que obtuvo una calificación de **8,5 (NOTABLE)**.
- **El agua, complemento imprescindible de hábitos alimenticios saludables. Análisis de la publicidad del sector alimentación en España y propuesta para campaña para el fomento del consumo de agua como hábito saludable en la población infantil**, realizado por **Noelia Somoza Álvarez**, que obtuvo una calificación de **10 (MATRÍCULA DE HONOR)**.
- **Análisis descriptivo de la estrategia comunicativa de Ecologistas en Acción**, realizado por **Diana Martín Nieto**, que obtuvo una calificación de **9 (SOBRESALIENTE)**.
- **Violencia en la infancia y adolescencia**, realizado por **Olga Suárez Moral**, que obtuvo una calificación de **8'5 (NOTABLE)**.
- **Análisis de campañas de comunicación ambiental de residuos urbanos en Segovia. Propuestas para el diseño de una estrategia de comunicación**

ambiental, realizado por **Ana Belén Rodríguez Osorio**, que obtuvo una calificación de **9'5 (SOBRESALIENTE)**.

- **Los hombres en las políticas y campañas de igualdad de oportunidades**, realizado por **Gloria Chaves Egás**, que obtuvo la calificación de **9 (SOBRESALIENTE)**.

Curso 2009-2010 (9)

Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas

- **Propuesta de un recurso de apoyo para la organización de eventos sostenibles**, realizado por **Irina Lokteva**, que obtuvo la calificación de **10 (SOBRESALIENTE)**.
- **El tratamiento de la violencia de género en la prensa de Valladolid (2007-2010. Recomendaciones para un mejor tratamiento mediático**, realizado por **Teresa Gema Martín Casado**, que obtuvo una calificación de **9 (SOBRESALIENTE)**.
- **La ley UTECA y el tercer sector de la comunicación: comparativa internacional de las fallas de la legislación española audiovisual y respuesta de la sociedad civil**, realizado por **Miriam Meda**, que obtuvo una calificación de **10 (SOBRESALIENTE)**.
- **Tratamiento del cambio climático por la prensa española desde su estudio en tres diarios: El País, La Vanguardia y El Mundo**, realizado por **Alejandro Álvarez**, que obtuvo la calificación de **8 (NOTABLE)**.
- **El papel del tercer sector en la cooperación para el desarrollo en Castilla y León**, realizado por **Trinidad Herrero**, que obtuvo la calificación de **8'5 (NOTABLE)**.
- **Una esperanza para el SIDA en China**, realizado por **Ling Huang**, que obtuvo una calificación de **8 (NOTABLE)**.
- **El programa Hogares Verdes: caminos hacia la sostenibilidad ambiental**, realizado por **Natalia Salan Marpica**, que obtuvo una calificación de **9 (SOBRESALIENTE)**.
- **Estrategias de comunicación para lograr una movilidad urbana sostenible en la ciudad de Segovia**, realizado por **Alejandro Sáez**, que obtuvo una calificación de **8'5 (NOTABLE)**.
- **Cultura, arte y comunicación: Educar la creatividad desde una visión educomunicativa**, realizado por **Eva Navarro**, que obtuvo una calificación de **9'5 (SOBRESALIENTE)**.

Curso 2010-2011 (6)

Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas

- **Comunicación digital y responsabilidad social en las ONG: el caso Mundo Cruz Roja**, realizado por M^a Sonsoles Pérez Rodríguez, que obtuvo la calificación de **10 (SOBRESALIENTE)**.
- **La educomunicación en el ámbito de los museos de arte contemporáneo**, realizado por María Huertas Barbudo, que obtuvo la calificación de **9 (SOBRESALIENTE)**.

Máster en Investigación de la Comunicación como Agente Histórico-Social

- **Incidencia de las nuevas tecnologías en la clase política española. Análisis del uso de los principales candidatos a la Presidencia de la Comunidad de Madrid en las elecciones autonómicas de mayo de 2011** realizado por David Pastor Fernández, que obtuvo la calificación de **10 (SOBRESALIENTE)**.
- **Los juicios paralelos en los medios de comunicación. El caso de Dolores Vázquez en Diario Sur (03/09-26/09/2001)** realizado por Paula Carriba Alonso, que obtuvo la calificación de **9 (SOBRESALIENTE)**.
- **Comunicación política en Internet. Un análisis de los recursos digitales utilizados por UPyD para proyectar la imagen de Rosa Díez** realizado por Sheila García Cerviño, que obtuvo la calificación de **10 (SOBRESALIENTE)**.
- **La irrupción de la gripe A en la prensa de Castilla y León: la cobertura periodística de El Norte de Castilla y El Mundo durante el primer mes de la crisis** realizado por Eva García Frontiñán, que obtuvo la calificación de **9'5 (SOBRESALIENTE)**.

Curso 2011-2012 (8)

Máster en investigación en Ciencias Sociales

- **La socialización del alumnado mediante la utilización de aprendizaje cooperativo en una clase de Educación Física** realizado por **Gonzalo Martín Pérez**, que obtuvo la calificación de **9'5 (SOBRESALIENTE)**.
- **El triángulo: afectos, conocimientos y diversidad. Una propuesta de determinación de perfiles matemáticos al finalizar la Educación Primaria**, realizado por **Luz Vanesa Reyes Pérez**, que obtuvo la calificación de **4 (SUSPENSO)**.

Máster en Investigación de la Comunicación como Agente Histórico-Social

- **Actitudes ciberpolíticas durante la jornada de reflexión en Twitter**, realizado por **Ana Paula Seoane**, que obtuvo la calificación de **10 (SOBRESALIENTE)**.
- **La interactividad en la prensa digital de Castilla y León**, realizado por **Verónica Ruiz Rodríguez**, que obtuvo la calificación de **9 (SOBRESALIENTE)**.
- **El tratamiento informativo de las noticias de sucesos en la prensa española de principios de siglo XX**, realizado por **Jenny Vásquez Núñez**, que obtuvo la calificación de **5 (APROBADO)**.
- **Calidad educativa: organización, gestión escolar y prácticas educomunicativas**, realizado por **Regina Célia Melo de Lima**, que obtuvo la calificación de **9 (SOBRESALIENTE)**.

Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas

- **La crisis económica y los temas sociales en la prensa española en el periodo electoral**, realizado por **Ana Cristina Marques de Sousa Guedes**, que obtuvo la calificación de **9 (SOBRESALIENTE)**.
- **El pedagogo en el espacio no escolar. Análisis de propuestas de acciones de comunicación pedagógica en Cruz Roja Española (Provincia de Segovia)**, realizado por **Romilda Juliana de Santana**, que obtuvo la calificación de **8 (NOTABLE)**.

Curso 2012-2013 (4)

Máster en Investigación de la Comunicación como Agente Histórico-Social

Periodismo por la paz: una comparativa de la política informativa de *El Correo y Gara* en el cese de la actividad armada de ETA, realizado por **Marta Requejo Fraile**, que obtuvo la calificación de **9'5 (SOBRESALIENTE)**.

Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas

La influencia de las TIC en el desarrollo del preadolescente y adolescente: hacia una ciudadanía digital responsable, realizado por **Mercedes Marcos Santos**, que obtuvo la calificación de **10 (SOBRESALIENTE)**.

La imagen negativa de los jóvenes en los adultos mayores de Segovia como freno para el programa de Convivencia intergeneracional, realizado por **David Beret**, que obtuvo la calificación de **9 (SOBRESALIENTE)**.

La comunicación como herramienta para mejorar el clima y el proceso de aprendizaje en las aulas universitarias: diagnóstico y propuestas, realizado por **María del Valle Olmos**, que obtuvo la calificación de **6 (APROBADO)**.

Innovación Docente

Proyectos de innovación docente

1/X/2007-30/IX/2008

Seminario Permanente de Economía y Derecho

ENTIDAD FINANCIADORA: Universidad de Valladolid (UVa)

REFERENCIA: GID07/03

DURACIÓN: 1 año

DEDICACIÓN: Compartida

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Ángel Luis Martín Román

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 11

PRESUPUESTO: 0 €

1/X/2013-30/IX/2014

Grupo de Innovación Docente en Comunicación para el desarrollo digital y la inclusión de género

ENTIDAD FINANCIADORA: Universidad de Valladolid (UVa)

REFERENCIA:

DURACIÓN: 1 año

DEDICACIÓN: Compartida

INVESTIGADORAS PRINCIPALES: Eva Campos Domínguez y Virginia Martín Jiménez

NÚMERO DE PARTICIPANTES:

PRESUPUESTO: 0 €

1/X/2013-30/IX/2014

Cambio climático. Hacia estilos de vida sostenibles y saludables

ENTIDAD FINANCIADORA: Universidad de Valladolid (UVa)

REFERENCIA:

DURACIÓN: 1 año

DEDICACIÓN: Compartida

INVESTIGADORA PRINCIPAL: Ana Teresa López Pastor

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 10

PRESUPUESTO: 0 €

Pertenencia a grupos de innovación docente

1/X/2007-30/IX/2008

Grupo de Innovación Docente en Economía y Derecho de la Universidad de Valladolid.

Cursos recibidos sobre innovación docente

4-5/VII/2007

Diseño de Situaciones de Aprendizaje Colaborativo (9 horas).

Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

2-27/VII/2007

Taller Virtual de Apoyo a la Docencia con Moodle (40 horas).

Centro Buendía, Universidad de Valladolid

30/X, 13 y 27/XI/2007

Nuevos retos educativos: nuevo perfil del profesorado (12 horas)

Centro Buendía, Universidad de Valladolid

22/XI-20/XII/2007

Taller Virtual de Profundización en la Docencia con Moodle (40 horas).

Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

17/IV/2008

Tutoría Universitaria: Dimensiones y Estrategias (4'5 horas).

Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

19/IV-20/VI/2008

Plan de Formación sobre la Herramienta Docente Audiovisual AVIP (50 horas).

Instituto de Universitario de Educación a Distancia (IUED).

16-23/V/2008

La Web como Herramienta Docente (12 horas).

Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

13-26/VI/2009

Aprendizaje activo con Moodle: talleres colaborativos y herramientas competitivas (20 horas)

Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

15/V/2009

Manejo seguro de un ordenador conectado a Internet (4 horas)

Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

14/IV-5/V/2010

El diseño de asignaturas en el marco ECTS (20 horas).

Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

26-27/IV/2010

Cuestiones clave en difusión y reconocimiento de la investigación en Educación y Ciencias Sociales (10 horas).

Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

17/V-11/VI/2010

La acción tutorial en la universidad. El programa ORIENTA (30 horas)
Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

7-11/VI/2010

Procedimientos básicos de análisis de datos mediante SPSS (20 horas).
Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

20/XII/2010

El proceso de enseñanza-aprendizaje por competencias. Su concreción en las guías docentes (8 horas)
Centro Buendía, Universidad de Valladolid

22/XII/2010

JCR y otros indicadores de impacto (1 hora).
Web of Knowledge, Fundación Española Ciencia y Tecnología.

21/I/2011

JCR (Journal Citation Report) (1 hora).
Web of Knowledge, Fundación Española Ciencia y Tecnología.

15-19/IV/2013

Páginas web personales (20 horas).
Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

V/2013

Curso de formación del profesorado tutor de la UNED en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)
Instituto Universitario de Educación a Distancia, UNED.

Investigación

Líneas de investigación

- Opinión pública y comunicación política. Sociología de la comunicación
- Comunicación con Fines Sociales: medio ambiente, minorías étnicas, salud...
- Comunicación en situaciones de crisis y de riesgo
- Metodología de investigación en ciencias sociales y de la comunicación: herramientas informáticas para la investigación cualitativa
- Oferta, programación, contenidos y audiencias de los medios de comunicación

Pertenencia a grupos de investigación

10/IX/2007 hasta la actualidad

Mediación Dialéctica de la Comunicación Social (MDCS), grupo de investigación reconocido de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), dirigido por José Luis Piñuel Raigada.

<http://www.ucm.es/info/mdcs/>

Pertenencia a institutos de investigación

18/XII/2007 hasta la actualidad

Instituto Universitario de Integración en la Comunidad (INICO), reconocido por la Universidad de Salamanca, dirigido por Miguel Ángel Verdugo Alonso.

Proyectos de investigación en convocatorias públicas

Ámbito europeo (2)

1/II/2010-1/II/2014

Transforming audiences, transforming societies

ENTIDAD FINANCIADORA: European Cooperation in the Field of Scientific and Technical Research

REFERENCIA: COST Action IS0906

DURACIÓN: Cuatro años

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Geoffroy Patriarche (Bélgica)

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 200 (30 países)

PRESUPUESTO:

III/2010-II/2011: 90.000 €

III/2011-II/2012: 110.000 €

III/2012-II/2013: 188.000 €

III/2013-II/2014:

1/X/2011-30/IX/2015

Migrations and Climate Change

ENTIDAD FINANCIADORA: European Cooperation in the Field of Scientific and Technical Research

REFERENCIA: COST Action IS1101

DURACIÓN: Cuatro años

DEDICACIÓN: Compartida

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Andrew Baldwin (Reino Unido)

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 42.

PRESUPUESTO:

X/2010-IX/2011: -- €

Ámbito estatal (7)

22/VI/2006-31/XII/2007

Estrategias y modelos de inserción laboral de la mujer en la industria rural de Castilla y León

ENTIDAD FINANCIADORA: Plan Nacional de I+D+I 2004. Acción Estratégica para el fomento de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres

REFERENCIA: I+D+I Exp. 137/04

DURACIÓN: Tres años

DEDICACIÓN: Compartida

INVESTIGADORA PRINCIPAL: Milagros Alario Trigueros

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 5

PRESUPUESTO: 34.750 €

Resumen disponible en [Última consulta: 15 de julio de 2009]:

http://www.migualdad.es/mujer/mujeres/estud_inves/2007/resumen%20web744.pdf

1/X/2007-30/IX/2010

El discurso hegemónico a propósito de la verdad y la comunicación: lo que dicen los medios de comunicación de masas sobre la comunicación social

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Educación y Ciencia. Plan Nacional de I+D+i 2004-2007. Programa Nacional de Humanidades

REFERENCIA: SEJ-2007-62202SOCI

DURACIÓN: Tres años

DEDICACIÓN: Compartida

INVESTIGADOR PRINCIPAL: José Luis Piñuel Raigada

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 11

PRESUPUESTO: 59.260 €

1/XI/2008-31/X/2011

Seguridad marítima y protección ambiental: criterios de aceptabilidad social para los puertos refugio en España

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Educación y Ciencia. Subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental no orientada

REFERENCIA: CSO2008-00324/SOCI

DURACIÓN: Tres años

DEDICACIÓN: Compartida

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Juan de Dios Ruano Gómez

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 14

PRESUPUESTO: 65.000 €

1/XI/2010-31/X/2011

Diagnóstico de la Educación para el Desarrollo en Castilla y León

ENTIDAD FINANCIADORA: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, AECID.

REFERENCIA: 10-CAP1-0524

DURACIÓN: Un año

DEDICACIÓN: Compartida

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Luis Javier Miguel González

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 15

PRESUPUESTO: 135.300 €

1/X/2010-30/IX/2013

El discurso hegemónico de los Media sobre el “Cambio Climático” (Riesgo, Incertidumbre y Conflicto) y prueba experimental con discursos alternativos entre jóvenes

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Educación y Ciencia

REFERENCIA: CSO2010-16936

DURACIÓN: Tres años

DEDICACIÓN: Compartida

INVESTIGADOR PRINCIPAL: José Luis Piñuel Raigada

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 14.

PRESUPUESTO: 60.000 €

1/XI/2011-31/X/2012

Los Jóvenes frente al Cambio Climático

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Educación – Secretaría de Estado de Educación y Formación Profesional.

DURACIÓN: Un año

DEDICACIÓN: Compartida

COORDINADORA DE LA RED DE CENTROS: Gemma Teso Alonso

INVESTIGADOR PRINCIPAL: José Luis Piñuel Raigada

PRESUPUESTO TOTAL: 171.264 €

PRESUPUESTO GRUPO DE INVESTIGACIÓN MDCS: 17.664 €

01/01/2013-31/12/2015

La relación entre ciencia y cultura común en las representaciones sociales del cambio climático: aportes a la educación y comunicación sobre los riesgos climáticos

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía y Competitividad

REFERENCIA: EDU2012-33456

DURACIÓN: Tres años

DEDICACIÓN: Compartida

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Pablo Ángel Meira Cortea

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 16.

PRESUPUESTO: 20.000 €

Ámbito autonómico

MDCS: Mediación Dialéctica de la Comunicación Social

ENTIDAD FINANCIADORA: Comunidad de Madrid – Dir. Gral de Universidades e Investigación. Programa ‘Creación y consolidación de grupos de investigación’. Contrato Programa para la regulación del marco de cooperación en el sistema regional de investigación científica e innovación tecnológica. IV PRICIT (2005-2008).

REFERENCIA: Código 4120490. Título abreviado 940057.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: José Luis Piñuel Raigada

Convocatoria 2007 (GR74/07): 4400 €

Convocatoria 2008 (GR58/08): 4090 €

Convocatoria 2009:

Convocatoria 2010 (GR35/10A): 3428 €

Contratos de investigación (4)

12/11/2007-30/IV/2008

Elaboración de un estudio sobre las ideas colectivas de los españoles en relación con el cambio climático, mediante grupos de discusión

ENTIDAD FINANCIADORA: Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM)

DURACIÓN: 12/XI/2007-30/IV/2008

INVESTIGADORA PRINCIPAL: Ana Teresa López Pastor

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 5

PRESUPUESTO: 12.000 €

12/11/2007-30/IX/2008

Tratamiento del medio ambiente en la publicidad convencional 2006-2007

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Medio Ambiente

DURACIÓN: 1/I/2008-30/VI/2008

INVESTIGADORES PRINCIPALES: Ana Teresa López Pastor, Rodrigo Martín González y Susana de Andrés del Campo

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 8

PRESUPUESTO: 133.000 €

Informe completo disponible en:

http://www.mma.es/secciones/cambio_climatico/pdf/informecompleto_publicidad_convencional.pdf

Informe reducido disponible en:

http://www.mma.es/secciones/cambio_climatico/pdf/informe_reducido_publicidad_convencional.pdf

I/XII/2008-30/XI/2009

Evaluación del programa de Grupos de Autogestores de FEAPS

ENTIDAD FINANCIADORA: FEAPS.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Miguel Ángel Verdugo (Universidad de Salamanca)

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 3

PRESUPUESTO: 12022'98 €

1/XI/2010-30/IX/2011

El sistema educativo universitario en Castilla y León

ENTIDAD FINANCIADORA: Consejo Económico y Social de Castilla y León

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Luis Torrego Egido (Universidad de Valladolid)

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 7

PRESUPUESTO: 17955 €

Contratos para organización de actividades científicas (8)

18/IV/2007

I Jornadas sobre Comunicación Política

INSTITUCIÓN GESTORA: Universidad de Valladolid (UVa), Centro Buendía.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Miguel Vicente Mariño

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 2

PRESUPUESTO: 2830 €

10/XI/2007

II Seminario de Derecho, Economía e Historia

INSTITUCIÓN GESTORA: Universidad de Valladolid (UVa). Fundación General.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Ángel Luis Martín Román

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 7

PRESUPUESTO: 3075 €

9/IV/2008

II Jornadas sobre Comunicación Política

INSTITUCIÓN GESTORA: Universidad de Valladolid (UVa). Centro Buendía

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Miguel Vicente Mariño

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 2

PRESUPUESTO: 2830 €

11/III/2009

III Jornadas sobre Comunicación Política

INSTITUCIÓN GESTORA: Universidad de Valladolid (UVa). Centro Buendía

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Miguel Vicente Mariño

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 2

PRESUPUESTO: 2405 €

10/III/2010

IV Jornadas sobre Comunicación Política

INSTITUCIÓN GESTORA: Universidad de Valladolid (UVa). Centro Buendía

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Miguel Vicente Mariño

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 2

PRESUPUESTO: 835 €

29/XI-30/XI/2010

Alimentación responsable y cambio climático. Estrategias de comunicación

INSTITUCIÓN GESTORA: Universidad de Valladolid (UVa). Centro Buendía

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Ana Teresa López Pastor

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 4

PRESUPUESTO: 0 €

23/III/2011

V Jornadas sobre Comunicación Política

INSTITUCIÓN GESTORA: Universidad de Valladolid (UVa). Centro Buendía

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Miguel Vicente Mariño

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 2

PRESUPUESTO: 775 €

14/III/2012

VI Jornadas sobre Comunicación Política

INSTITUCIÓN GESTORA: Universidad de Valladolid (UVa). Centro Buendía

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Miguel Vicente Mariño

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 2

PRESUPUESTO: -- €

2-3/V/2013

Metodologías aplicadas a la investigación en comunicación

INSTITUCIÓN GESTORA: Universidad de Valladolid (UVa). Centro Buendía

INVESTIGADORES PRINCIPALES: Miguel Vicente Mariño y Belinda de Frutos Torres.

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 5

PRESUPUESTO: 495 €

Estancias de investigación (3)

1/X/2008-30/XI/2008

University of Leicester. Department of Media and Mass Communication.

Duración: 9 semanas.

Financiada por el Programa de Movilidad de la Universidad de Valladolid. Cuantía de la ayuda: 4260 €

1/VII/2010-25/IX/2010

University of Westminster.

Duración: 13 semanas.

Financiada por el Programa de Movilidad de la Universidad de Valladolid. Cuantía de la ayuda: 3000 €

1/VIII-30/IX/2012

Universidade do Minho

Duración: 9 semanas.

Financiada por el Programa de Movilidad de la Universidad de Valladolid. Cuantía de la ayuda: 4000 €

Publicaciones

Artículos (14)

Vicente Mariño, Miguel; Domingo García, Elena y Díez Gutiérrez, Enrique (2012). “La cooperación internacional para el desarrollo en la prensa de Castilla y León”, en *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 15 (2), pp. 59-69. Disponible en: http://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1350311498.pdf

Vicente Mariño, Miguel (2010). “Agendas, encuadres y discursos en los noticieros televisivos españoles durante la crisis del Prestige”, en *Athenea Digital: Revista de pensamiento social*, 19, 247-256. ISSN: 1578-8946. Disponible en: <http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/article/view/785/531>

Monclús Blanco, Belén y Vicente Mariño, Miguel (2010). “The influence of Infotainment in the Role of TV Newscasts’ Main Characters”, en *Observatorio (OBS*)*, vol. 4, nº 2, 67-90. ISSN: 1646-5954. Disponible en: <http://www.obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/340/358>

Lozano Ascencio, Carlos y Vicente Mariño, Miguel (2010). “La enseñanza universitaria de las Teorías de la Comunicación en Europa y América Latina”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, 65, 255-265. ISSN: 1138-5820. Disponible en: http://www.revistalatinacs.org/10/art2/898_URJC/20_Lozano.html

Lozano Ascencio, Carlos y Vicente Mariño, Miguel (2010). “University Teaching of Communication Theory in Europe and Latin America”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, 65, 255-265. ISSN: 1138-5820. Disponible en: http://www.revistalatinacs.org/10/art2/898_URJC/20_LozanoEN.html

Vicente Mariño, Miguel y Clua Infante, Anna (2010). “La docencia de Teoría de la Comunicación y la Información en entornos virtuales: la UOC como experiencia pionera”, en *Diálogos de la Comunicación*, 80 (abr-jun), pp. 1-12. ISSN: 1995-6630. Disponible en: http://www.dialogosfelafacs.net/revista/upload/articulos/pdf/articulopdf_138.pdf

Vicente Mariño, Miguel y Monclús Blanco, Belén (2009a). “Noticieros televisivos en España: mayor oferta, menor diversidad”. En *Comunicação e Sociedade*, nº 15, pp. 77-102. ISSN: 1645-2089. Disponible en: <http://www.lasics.uminho.pt/OJS/index.php/comsoc/article/viewFile/1046/1008>

Vicente Mariño, Miguel (2009a). “Environmental Communication Research in Spanish: putting some light on a confusing field”, en *Media Development*, 3/2009, pp. 33-38. ISSN: 0143-5558. Disponible en: http://www.waccglobal.org/images/stories/media_development/2009-3/environmental%20communication.pdf

Vicente Mariño, Miguel y López Rabadán, Pablo (2009). “Resultados de la investigación en comunicación sobre *framing*: sólido avance internacional y arranque de la especialidad en España”. En *ZER, Revista de Estudios en Comunicación*, nº 26, pp. 13-34. ISSN: 1137-1102. Disponible en:
<http://www.ehu.es/zer/zer26/zer-26-10-%20vicente.pdf>

Monclús Blanco, Belén y Vicente Mariño, Miguel (2009b). “Mensajes y masajes: la expansión del info-entretenimiento en los noticiarios televisivos españoles”. En *Trípodos*, Extra (2009 - nº 9) (vol.1), pp. 467-480. ISSN: 1138-3305.

Vicente Mariño, Miguel (2009b). “Comunicación medioambiental: consolidando un campo de investigación”, en *CIP-Ecosocial*. Disponible en [Última consulta: 15/VII/2009]: <http://www.fuhem.es/cip-ecosocial/Default.aspx?v=218>

Vicente Mariño, Miguel y Martín Granados, Ignacio (2008). “Una sociedad de pantallas: potencialidades y límites para la educomunicación”. En *Comunicar. Revista Científica de Educomunicación*, nº 31, v. XVI, pp. 733-738. ISSN: 1134-3478.

Vicente Mariño, Miguel (2007e). “Crisis: el adelgazamiento de la desgastada frontera entre información e opinión”. En *Trípodos*, Extra (2007 - nº 6) (vol. 1), pp. 223-236. ISSN: 1138-3305.

Vicente Mariño, Miguel (2005c). “La información televisiva durante la crisis del Prestige: Análisis de contenido de los noticiarios de TVE1, TV3, Antena 3 y Telecinco”, en *Athenea Digital*, nº 8 (noviembre 2005). ISSN: 1578-8946.
Disponible en: <http://antalya.uab.es/athenea/num8/TMarino.htm> << 20/II/2008>>

Vicente Mariño, Miguel (2005a). “Las nuevas formas de organización del trabajo en los medios de comunicación: utopía o realidad”. En *Trípodos*, Extra (2005 – nº 4) (vol. 2), pp. 611-622. ISSN: 1138-3305. Disponible en:
http://cicr.blanquerna.url.edu/2005/Abstracts/PDFsComunicacions/vol2/06/VICNETE_Miguel.pdf

Libros (2)

Vicente Mariño, Miguel (2010). *La cobertura televisiva de la crisis del Prestige: Agendas, encuadres y discursos en los noticiarios españoles*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona. ISBN: 978-84-693-4828-4.

Disponible en: <http://www.tesisenxarxa.net/TDX-0414110-154926/>

López Gil, Pablo; Otero Iglesias, Miguel; Pardo Pereira, Miguel y Vicente Mariño, Miguel (dir.) (2010). *La imagen del mundo árabe y musulmán en la prensa española*. Sevilla: Fundación Tres Culturas. Depósito legal: SE-1514/2010. Disponible en:

<http://www.tresculturas.org/secciones/publicaciones/cientifica/docs/Informe%20CICA M.pdf>

http://www.fundea.org/pages/tablon/*/seminarios-2/2010/04/06/seminario-sobre-medios-y-dialogo-euromediterraneo/downloadfile/informef3cinformedelmundoarabeymusulmanenprensae spaolapdf

Traducción al francés:

<http://www.tresculturas.org/secciones/publicaciones/cientifica/docs/Informe%20cicam%20frances.pdf>

Traducción al inglés:

<http://www.tresculturas.org/secciones/publicaciones/cientifica/docs/Informe%20cicam%20ingles.pdf>

Coordinación de obras colectivas (2)

Vicente Mariño, Miguel; González Hortigüela, Tecla y Pacheco Rueda, Marta (Coords.) (2013). *Investigar la comunicación hoy: revisión de políticas científicas y propuestas metodológicas*. Segovia: Universidad de Valladolid. ISBN: 978-84-616-4124-6.

Piñuel Raigada, José Luis; Águila Coghlan, Juan Carlos; Teso Alonso, Gemma; Vicente Mariño, Miguel; y Gaitán Moya, Juan Antonio (Editores) (2012). *Comunicación, controversias e incertidumbres frente al consenso científico acerca del cambio climático*. La Laguna: Cuadernos Artesanos Latina. ISBN: 978-84-15698-01-2.

Manuales docentes (1)

Clua Infante, Anna; Ferran, Núria y Vicente Mariño, Miguel (2013). *Mètodes d'investigació en comunicació*. Disponible en:

http://materials.cv.uoc.edu/continguts/PID_00201767/index.html?ajax=true

http://materials.cv.uoc.edu/continguts/PID_00201767/web/main/materias/PID_00201768-0.pdf

http://materials.cv.uoc.edu/continguts/PID_00201767/web/main/materias/PID_00201768-1.pdf

Informes científico-técnicos (2)

Torrego, Luis; Palacios, Andrés; Gutiérrez, Alfonso; Marbán, José María; Vicente, Miguel; Parejo, José Luis; Barba, Juan José (2011). *El sistema universitario en Castilla y León*. Consejo Económico y Social de Castilla y León. Disponible en: <http://www.cescyl.es/pdf/informes/iniciativapropia/INFORME%20EDUCACION%20COMPLETO%20WEB.pdf>

López Pastor, Ana Teresa; González Martín, Rodrigo y De Andrés del Campo, Susana (2008). *La publicidad convencional en España 2006-2007*. Informe no publicado.

Capítulos de libro (19)

Campos Domínguez, Eva y Vicente Mariño, Miguel (2013, en prensa). “¿Cómo investigamos la Red? Análisis de los métodos de investigación empleados en España para el estudio de la comunicación digital durante la primera década del siglo XXI”, en M. Vicente (Coord.), *El análisis de contenido cuantitativo: protocolos de análisis y estrategias de codificación*. La Laguna: Cuadernos Artesanos Latina.

Vicente Mariño, Miguel (2013, en prensa). “Gulf Oil Spill”, en *Encyclopedia of Energy*. New York: Golson Books.

Vicente Mariño, Miguel (2013, en prensa). “Risk management”, en *Encyclopedia of Energy*. New York: Golson Books.

Vicente Mariño, Miguel (2013). “Audience Research Methods: Facing the Challenges of Transforming Audiences”, en G. Patriarche et al. (eds.), *Audience Research Methodologies: Between Innovation and Consolidation*. Londres: Routledge, pp. 37-53. ISBN: 978-0-415-82735-5.

López Rabadán, Pablo y Vicente Mariño, Miguel (2013, en prensa). “Propuestas de consolidación teórica y analítica para los estudios de *framing* en la investigación sobre comunicación política”, en *Estudios sobre Comunicación Política. Libro del año 2012*. Madrid: Tecnos, pp. 239-259. ISBN: 978-84-309-5530-5.

Vicente Mariño, Miguel; Gutiérrez, Enrique y Domingo García, Elena (2012). “La cooperación internacional para el desarrollo en la prensa de Castilla y León”, en *Educación para el Desarrollo en Castilla y León: cómo vemos el mundo*, Valladolid: Observatorio de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la Universidad de Valladolid, pp. 211-250. ISBN: 978-84-695-3498-4. Disponible en: <http://www.eii.uva.es/webcooperacion/doc/observatorio/ED.pdf>

Vicente Mariño, Miguel (2011). “Recursos informáticos para la investigación cualitativa: un necesario salto de calidad”, en Denébola Álvarez et al. (Coords.) *II Congreso Galego de Investigación en Ciencias da Educación. Etapa de Posgrao*. Santiago de Compostela: USC, pp. 79-88. ISBN: 978-84-938774-1-5.

Vicente Mariño, Miguel (2011). “La expansión de la investigación sobre comunicación medioambiental: ¿otra consecuencia más del cambio climático?”, en Santiago Álvarez, *Convivir para perdurar. Conflictos ecosociales y sabidurías ecológicas*, Icaria: Barcelona, pp. 371-387. ISBN: 978-84-9888-315-2.

Vicente Mariño, Miguel (2009). “Teoría y práctica: un viaje de ida y vuelta. Atlas.ti y el proceso de investigación cualitativa”. En Susan Francis Salazar y M^a Cruz Sánchez (Coords.), *Teoría y práctica de la investigación educativa en la formación de educadores: manual de grado*. San José, Costa Rica: AEI, Universidad de Salamanca y Universidad de Costa Rica, pp. 95-122. ISBN: 978-9977-15-174-8.

Monclús Blanco, Belén y Vicente Mariño, Miguel (2009a). “*Reality games* en España: crónica de un éxito anunciado”. En Bienvenido León (coord.), *Telerrealidad: el mundo tras el cristal*. Sevilla, Salamanca, Zamora: Comunicación Social, pp.72-87. ISBN: 978-84-92860-08-1.

Vicente Mariño, Miguel y Monclús Blanco, Belén (2009b). “La creación de imagen de marca a través de los servicios informativos: claroscuros en los noticiarios españoles”. En Javier Marzal, Andreu Casero y Francisco J. Gómez (2009), *Tendencias del periodismo audiovisual en la era del espectáculo*, pp. 207-215. ISBN: 978-84-692-2179-2.

Monclús Blanco, Belén y Vicente Mariño, Miguel (2009c). “La influencia de la competencia en las estrategias de programación de noticiarios televisivos en España”. En Javier Marzal, Andreu Casero y Francisco J. Gómez (2009), *Tendencias del periodismo audiovisual en la era del espectáculo*, pp. 49-65. ISBN: 978-84-692-2179-2.

Vicente Mariño, Miguel (2008c). “La imagen pública de las Fuerzas Armadas a través de sus campañas publicitarias: redirigiendo la política de comunicación”. En *Comunicación, Conflictos y Políticas de Seguridad y Defensa. Actas del III Congreso Nacional sobre Información, Seguridad y Defensa*. Segovia: Universidad SEK y Academia de Artillería de Segovia, pp. 199-211. ISBN: 978-84-935771-0-0.

Vicente Mariño, Miguel (2007f). “Metodologías para el análisis de coberturas periodísticas en situaciones de crisis: estrategias de comunicación y el caso Prestige”. En Ruano Gómez, Juan de Dios (dir.), *El riesgo en la sociedad de la información. II Jornadas sobre gestión de crisis*. A Coruña: Servizo de Publicacións da Universidade da Coruña, pp.187-210. ISBN: 978-84-9749-253-9.

Vicente Mariño, Miguel (2007c). “Política y TV: una revisión del eterno dilema entre la profesionalidad periodística y las cuotas de pantalla”. En Moreno, Elsa; Jiménez, Elea; Etayo, Cristina; Gutiérrez, Ruth; Sánchez, Cristina y Guerrero, J. Enrique (eds.), *Los desafíos de la televisión pública en Europa*. Pamplona: EUNSA, pp. 613-626. ISBN: 978-84-313-2458-2.

Vicente Mariño, Miguel (2007b). “El noticiero en la televisión del siglo XXI: ¿devaluación o vigencia de un elemento clave en la imagen de las cadenas?”. En Moreno, Elsa; Jiménez, Elea; Etayo, Cristina; Gutiérrez, Ruth; Sánchez, Cristina y Guerrero, J. Enrique (eds.), *Los desafíos de la televisión pública en Europa*. Pamplona: EUNSA, pp. 341-354. ISBN: 978-84-313-2458-2.

Vicente Mariño, Miguel (2006c). “La información televisiva como indicador del éxito de las estrategias de comunicación en las situaciones de crisis: el caso del Prestige”. En Anguita, Concepción.; Campos, María Victoria; García, Javier Ignacio y García, Julio (eds.). *Información y Guerras del siglo XXI. Actas del I Congreso Nacional Información, Seguridad y Defensa*. Segovia: Universidad SEK y Academia de Artillería, pp. 296-304. ISBN: 84-608-0455-0.

Vicente Mariño, Miguel (2006b). “La cobertura televisiva de la catástrofe del Prestige: cuatro enfoques para una crisis”. En Vara, Alfonso; Virgili, Jordi R.; Giménez, Elea y

Díaz, Margarita (eds.), *La comunicación en situaciones de crisis: del 11-M al 14-M*. Pamplona: EUNSA, pp. 349-360. ISBN: 84-313-2374-4.

Vicente Mariño, Miguel (2005b). “La teoría del encuadre noticioso reivindica un espacio propio. Apuntes para una aplicación práctica de la cobertura televisiva de la crisis del Prestige”. En López, Xosé; Pereira, Xosé y Villanueva, Xosé, *Investigar sobre periodismo. Reunión Científica de la Sociedad Española de Periodística (SEP)*, Santiago: Publicacións Universidade de Santiago de Compostela, 2005, pp. 507-530. ISBN: 84-9750-497-6.

Capítulos en actas de congresos (12)

Vicente Mariño, Miguel y Monclús Blanco, Belén (2012). “Herramientas informáticas para el análisis cualitativo de la imagen audiovisual. Nuevos recursos para la investigación en comunicación”. En *Comunicación y Riesgo. Actas del III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación*. Tarragona: Universitat Rovira i Virgili. ISBN: 978-84-615-5678-6.

López Rabadán, Pablo y Vicente Mariño, Miguel (2011). “Métodos y técnicas de investigación dominantes en las revistas científicas españolas sobre comunicación (2000-2009)”. En *Investigar la Comunicación en España: proyectos, metodologías y difusión de resultados*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos. ISBN: 978-84-694-2713-2.

Vicente Mariño, Miguel (2009). “Desde el análisis de contenido hacia el análisis del discurso. La necesidad de una apuesta decidida por la triangulación metodológica”. En Francisco Sierra (Coord.) *Iberoamérica: comunicación, cultura y desarrollo en la era digital*. Sevilla: Universidad de Sevilla. ISBN: 978-84-472-1154-8.

Vicente Mariño, Miguel y Monclús Blanco, Belén (2008e). “Spanish TV evolution through their audience: 1992-2006. A history of TV from behind the screens”. En *Communication Policies and Culture in Europe*. Barcelona. ISBN: 978-84-490-2570-6. Disponible en: <http://www.ecrea2008barcelona.org/guide/download/823.pdf>

Cáceres Zapatero, M^a Dolores; Sánchez Calero, M^a Luisa; Piñuel Raigada, José Luis; Gaitán Moya, Juan Antonio; Lozano Ascencio, Carlos y Vicente Mariño, Miguel (2008d). “The Hegemonic Discourse about the Truth and Communication: What Mass Media say about Social Communication”. En *Communication Policies and Culture in Europe*. Barcelona. ISBN: 978-84-490-2570-6. Disponible en: <http://www.ecrea2008barcelona.org/guide/download/192.pdf>

Monclús Blanco, Belén y Vicente Mariño, Miguel (2008b). “Analizando noticiarios televisivos: revisión y propuesta metodológica”. En *Investigar la Comunicación. Actas del Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación*. Santiago de Compostela. ISBN: 978-84-612-3816-3. Disponible en: http://www.griss.org/curriculums/monclus/publicaciones/aeic_monclus_vicente.pdf

López Rabadán, Pablo y Vicente Mariño, Miguel (2008a) “Tendencias actuales en la investigación sobre *framing*: consolidación internacional y emergencia en la academia española”. En *Investigar la Comunicación. Actas del Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación*. Santiago de Compostela. ISBN: 978-84-612-3816-3.

Vicente Mariño, Miguel (2007i). “Nuevas tecnologías, nuevas oportunidades metodológicas”. En *Conocimiento abierto, sociedad libre*. Observatorio para la Cibersociedad: Barcelona. ISBN: 84-611-7675-5.

Vicente Mariño, Miguel (2007g). “El poder simbólico de la imagen en situaciones de crisis: una lucha contra la fugacidad”. En *Actas del IV Congreso Internacional de Análisis Textual. Símbolos e Imágenes*. Asociación Trama y Fondo: Madrid. ISBN: 978-84-690-8708-4.

Vicente Mariño, Miguel (2007d). “Medalla de oro, cuchara de madera: la influencia de los medios de comunicación en la desigual distribución del reconocimiento social al deporte”. En Veira, José Luis (ed.), *A socioloxía e os novos retos. IV Congreso astur-galaico de socioloxía*. A Coruña: Servizo de Publicacións da Universidade da Coruña. ISBN: 978-84-9749-245-4.

Vicente Mariño, Miguel; López Pastor, Ana Teresa; Sampedro Gallego, Rosario; Martín Gutiérrez, Pedro y Montañés Serrano, Manuel (2007a). “Sociology as a transversal axis inside the Degree in Advertising and Public Relations: facing the new challenges of the European Higher Education Area”. En *INTED 2007 Proceedings CD*, Valencia: IATED. ISBN: 978-84-611-4517-1.

Vicente Mariño, Miguel (2006a). “Risk & Science on Crisis TV News: The Case of the Prestige Oil Spill”. En *IAMCR 25th Conference & General Assembly Proceedings*, Cairo: American University Cairo Press, 2006, pp. 555-560.

Reseñas (17)

Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento.

Maxwell McCombs (2005). Barcelona: Paidós.

En *ZER Estudios de Comunicación*, vol. 11, nº 21, pp. 265-267, noviembre 2006. ISSN: 1137-1102.

Disponible en: http://www.ehu.es/zer/zer21/zer21_21_reseñas.pdf

Sociedad on-line. Internet en contexto.

Philip Howard y Steve Jones, Steve (eds.) (2005). Barcelona: Editorial UOC

En *Athenea Digital*, nº10, noviembre 2006. ISSN: 1578-8946.

Disponible en: <http://antalya.uab.es/athenea/num10/rhoward.htm>

Disponible en: <http://www.raco.cat/index.php/Athenea/article/download/53156/61130>

Framing: una teoría para los medios de comunicación.

Teresa Sádaba (2006). Pamplona: Ulzama.

En *Comunicación y Sociedad*, vol. XIX, nº 2, pp. 206-208, diciembre 2006. ISSN: 0214-0039. Disponible en: <http://www.unav.es/cys/xix2/rsadaba.html>

Teleinformatius. La transmissió televisiva de l'actualitat.

Miquel Peralta (2005). Barcelona: Trípodos

En *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 13, pp. 605-606, 2007. ISSN: 1134-1629. Disponible en: http://www.ucm.es/info/emp/Portad_0.htm

La comunicación en situaciones de crisis: del 11-M al 14-M.

Alfonso Vara; Jordi R. Virgili; Elea Giménez y Margarita Díaz (eds.) (2006). Pamplona: EUNSA.

En *ZER Estudios de Comunicación*, vol. 12, nº 23, pp. 269-271, noviembre 2007. ISSN: 1137-1102. Disponible en: http://www.ehu.es/zer/zer23/ZER23_reseñas.pdf

I Jornadas sobre gestión de crisis. Más allá de la sociedad del riesgo.

Juan de Dios Ruano Gómez (2006). A Coruña: Servizo de Publicacións da Universidade da Coruña.

En *Papers. Revista de Sociología*, 86, noviembre 2007, pp.278-281. ISSN: 0210-2862.

Disponible en: <http://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n86p278.pdf>

Radio y televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia.

Enrique Bustamante (2006). Barcelona: Gedisa.

En *Redes.com. Revista de Estudios para la Comunicación Social del Desarrollo*, 5, pp. 419-421. ISSN: 1696-2079.

Disponible en: <http://www.compoliticas.org/redes/pdf/redes5/35.pdf>

Disponible en:

<http://www.revista-redes.com/index.php/revista-redes/article/viewFile/197/167>

Smart Living. Lifestyle Media and Popular Expertise.

Tania Lewis (2007). London: Peter Lang.

En *Pensar la Publicidad*, vol. 2, nº 2, pp. 199-200, 2008. ISSN: 1887-8598.

The Professionalisation of Political Communication.

Ralp Negrine; Paolo Mancini; Christina Holtz-Bacha and Stylianos Papathanassopoulos (eds.) (2007). Bristol: Intellect Books.

En *Media International Australia*, 126, pp. 170-171, febrero 2008. ISSN: 1329-878X.

Key Concepts in Political Communication.

Darren G. Lilleker (2006). Thousand Oaks, California: SAGE.

En *TELOS. Cuadernos de comunicación e innovación*, nº 74, enero-marzo, 2008, pp. 155-156. ISSN: 0213-084X. Disponible en:

<http://www.campusred.net/TELOS/articulolibro.asp?idArticulo=3&rev=74>

The Pursuit of Public Journalism: Theory, Practice & Criticism.

Tammi Haas (2007). New York: Routledge.

En *Media International Australia*, 129, pp. 157-158, agosto 2008. ISSN: 1329-878X.

Medios y Elecciones 2004. La campaña electoral y "las otras campañas".

Víctor Sampedro (Coord.) (2007) Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

En *Media International Australia*, 130, pp. 162-163, noviembre 2008. ISSN: 1329-878X.

Televisión y Urnas 2004. Políticos, periodistas y publicitarios.

Víctor Sampedro, Óscar García, Ricardo Vizcaíno y Manuel Trenzado (Coords.) (2007) Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

En *Comunicar*, 32, p. 257, 2009. ISSN impreso: 1134-3478; ISSN electrónico: 1988-3293.

News as Entertainment: The Rise of Global Infotainment.

Daya Kishan Thussu (2007). London: Sage Publications.

En *Ecquid Novi. African Journalism Studies*, vol. 30 (1), pp. 94-96. ISSN impreso: 0256-0054; ISSN electrónico: 1942-0773.

Para investigar en comunicación. Propuestas teórico-metodológicas.

Manuel Martínez Nicolás (Coord.) (2008). Madrid: Tecnos.

En *Comunicación y Sociedad*, vol. 23, nº 1, pp. 339-341, 2010.

La docencia y la investigación universitarias en torno a la comunicación como objeto de estudio en Europa y América Latina

Piñuel-Raigada, José Luis (2011). La Laguna: Cuadernos Artesanos Latina, 15.

En *Portal de la Comunicación*. Disponible en:

http://www.portalcomunicacion.com/monograficos_det.asp?id=200

Investigar la comunicación hoy: revisión de políticas científicas y propuestas metodológicas.

Vicente Mariño, Miguel; González Hortigüela, Tecla y Pacheco Rueda, Marta (Coords.) (2013). Segovia: Universidad de Valladolid. ISBN: 978-84-616-4124-6.

En *Comunicar*, 41, 2013. ISSN impreso: 1134-3478; ISSN electrónico: 1988-3293.

Revisor de revistas científicas (16)

Comunicar

ISSN impreso: 1134-3478; ISSN electrónico: 1988-3293.

Edición: Grupo Comunicar

<http://www.revistacomunicar.com/>

Environmental Communication: A Journal of Nature and Culture

ISSN: 1752-4032

Edición: Taylor and Francis

<http://www.tandfonline.com/toc/renc20/current>

Journal of Information Technology and Politics

ISSN: 1933-1681

Edición: Taylor and Francis (Estados Unidos)

<http://www.jitp.net/>

Catalan Journal of Communication and Cultural Studies

ISSN: 1757-1898

Edición: Intellect

<http://www.intellectbooks.co.uk/journals/view-journal,id=162/>

Empedocles: European Journal for the Philosophy of Communication.

ISSN: 1757-1952

Edición: Intellect

<http://www.intellectbooks.co.uk/journals/view-journal,id=163/>

Platform. Journal of Media and Communication

ISSN: 1836-5132

Edición: University of Melbourne (Australia)

<http://journals.culture-communication.unimelb.edu.au/platform/>

OBS (Observatorio)*

ISSN: 1646-5954

Edición: Obercom (Portugal)

<http://obs.obercom.pt/index.php/obs>

Acta Sociológica

ISSN: 0186-6028

Edición: Universidad Nacional Autónoma de México (México)

http://ces.politicas.unam.mx/rev_actasociologica.php

Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación

ISSN: 2027-1174

Edición: Pontificia Universidad Javeriana (Colombia)

<http://www.javeriana.edu.co/magis/>

ZER. Revista de Estudios en Comunicación

ISSN: 1989-631X

Edición: Universidad del País Vasco

<http://www.ehu.es/zer/>

Tripodos

ISSN: 1138-3305

Edición: Universitat Ramon Llull

www.tripodos.com

CIC. Cuadernos de Información y Comunicación

ISSN: 1135-7991

Edición: Universidad Complutense de Madrid

<http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC>

Pensar la Publicidad. Revista de Investigaciones en Publicidad

ISSN: 1887-8598

Edición: Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Valladolid

<http://revistas.ucm.es/index.php/PEPU>

Prisma Social. Revista de Ciencias Sociales

ISSN: 1989-3469

Edición: Fundación iS+D para la Investigación Social Avanzada (España)

<http://www.isdfundacion.es/publicaciones/revista>

Athenea Digital. Revista de investigación y pensamiento social

ISSN: 1578-8946

Edición: Universitat Autònoma de Barcelona (España)

<http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/index>

Escritos de Psicología

ISSN: 1989-3809

Edición: Universidad de Málaga

<http://www.escritosdepsicologia.es>

Pertenencia a Comités Científicos y Editoriales (3)

Desde el 15 de mayo de 2013 hasta la actualidad

Miembro del Comité Internacional de Revisores de la Revista Comunicar

Desde el 15 de febrero de 2012 hasta la actualidad

Miembro del Comité Científico de Cuadernos Artesanos Latina

Desde el 1 de enero de 2013 hasta el 31 de diciembre de 2016

Miembro del *Advisory Board* de la revista científica *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*, editada por Intellect.

Contribuciones en reuniones científicas

Ponencias invitadas en congresos internacionales (4)

27/XI/2008

“European Survey on University Teaching of Communication Theory”.

Ponencia presentada en la II Comunicación Europea de Comunicación, celebrado en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona.

05/03/2010

“Media Portrayal of the Arab and Muslim World in the Spanish Press”.

Ponencia presentada en el Forum Anna Lindh, celebrado en Barcelona.

04/11/2010

“La prensa española ante el conflicto entre Israel y Palestina”

Ponencia presentada en el I Encuentro de Periodistas de Oriente Medio, celebrado en Alicante.

29/05/2012

“La definición de una agenda iberoamericana –científica y política- de cooperación con IAMCR: una visión desde Europa”

Ponencia presentada en el XIII Internacional Ibercom “Comunicación, cultura y esferas de poder, celebrado en Santiago de Compostela.

Ponencias invitadas en congresos nacionales (4)

25/V/2006

“El proceso de análisis con ayuda del programa ATLAS/ti”.

Ponencia presentada en el Seminario Científico de Actualización Metodológica en la Investigación sobre Discapacidad, curso extraordinario organizado por el Instituto de Integración en la Comunidad (INICO), en la Facultad de Psicología de la Universidad de Salamanca.

9/XI/2006

“Estrategias de comunicación y situaciones de crisis. El caso Prestige”.

Ponencia presentada en las II Jornadas sobre Gestión de Crisis, en la Facultad de Sociología de la Universidade da Coruña (UdC).

11/III/2010

“La comunicación en los procesos de intervención social”.

Ponencia presentada en las V Jornadas sobre Avances en Bienestar Social, organizada por la UNED en Ourense

14/IV/2010

“Los programas de análisis de datos cualitativos: posibilidades y usos en la investigación en ciencias sociales y de la educación”.

Ponencia presentada en el II Congreso Gallego de Investigación en Ciencias de la Educación, organizado por la Facultad de Ciencias de la Educación en Santiago de Compostela.

Ponencias invitadas en congresos regionales (1)

10/V/2011

“Tratamiento de la información *versus* línea editorial”

Ponencia presentada en las Jornadas sobre Honor y Derecho en los Medios de Comunicación, celebradas en el Campus de Segovia de la Universidad de Valladolid.

Comunicaciones en congresos internacionales (57)

11/XI/2004

“La cobertura televisiva de la catástrofe del Prestige: cuatro enfoques para una crisis”

XIX Congreso Internacional de Comunicación, Universidad de Navarra.

<http://www.unav.es/fcom/cicom/19cicom/pdf/g2.movilizadores/Miguel%20Vicente.pdf>

21/V/2005

“Las nuevas formas de organización laboral en los medios de comunicación: utopía o realidad”.

III Congreso Internacional Comunicación y Realidad, Universitat Ramon Llull, Barcelona.

10/XI/2005

“El noticiario en la televisión del siglo XXI: ¿Devaluación o vigencia de un elemento clave en la imagen de las cadenas”

XX Congreso Internacional de Comunicación, Universidad de Navarra.

10/XI/2005

“Política y televisión: Una revisión del eterno dilema entre profesionalidad periodística y cuotas de pantalla”

XX Congreso Internacional de Comunicación, Universidad de Navarra, Pamplona (España).

26/VII/2006

“Risk & Science on Crisis TV News: The Case of the Prestige Oil Spill”

International Association for Media and Communication Research 25th Conference, Cairo (Egipto).

10/XI/2006

“El poder simbólico de la imagen en situaciones de crisis. Una lucha contra la fugacidad”.

IV Congreso Internacional de Análisis Textual, Segovia (España).

16/XI/2006

“Desde el análisis de contenido hacia el análisis del discurso. La necesidad de una apuesta decidida por la triangulación metodológica”

IX Congreso Iberoamericano de Comunicación, Universidad de Sevilla.

<http://hapaxmedia.net/ibercom/pdf/VicenteMarinoMiguel.pdf>

20/XI/2006

“Nuevas tecnologías, nuevas oportunidades metodológicas”

III Congreso Online del Observatorio para la Cibersociedad.

<http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacio.php?&id=948>

8/III/2007

“Sociology as a transversal axis inside the Degree in Advertising and Public Relations: facing the new challenges of the European Higher Education Area”

International Technology, Education and Development Conference. IATED, Valencia.

28/IV/2007

“The Image of the Arab and Muslim World in the Spanish Press”.

1st Doctoral Symposium for Arab and Muslim Media Researchers. Centre for Arab and Muslim Media Research, Londres (Reino Unido)

Autores: Miguel Otero Iglesias, Miguel Vicente Mariño, Pablo López Gil y Miguel Pardo Pereira.

26/V/2007

“Crisis: el adelgazamiento de la desgastada frontera entre información e opinión”

IV Congreso Internacional Comunicación y Realidad. Las encrucijadas de la comunicación: límites y transgresiones. Universitat Ramon Llull, Barcelona.

23/VII/2007

“How CAQDAS evolved Communication Research: balance and prospective”

International Association for Media and Communication Research 2007 Conference. UNESCO, Paris (Francia).

24/VII/2007

“Commercial *versus* Social Advertising: Comparing the Uses of Environment, Health and Science”

International Association for Media and Communication Research 2007 Conference. UNESCO, Paris (Francia).

Autores: Miguel Vicente Mariño y Ana Teresa López Pastor.

21/IX/2007

“Comparing Public and Published Opinions during Crises: Oil Spills and Forest Fires in Galicia (Spain)”

LX Conference of the World Association for Public Opinion Research. Berlin (Alemania).

4/X/2007

“Crises’ information and the process of national construction: building identities from disasters”.

1st Narrating the Nation Conference, Reus (España).

19/XI/2007

“Social advertising campaigns about climate change in Spain”

1st Communicating Climate Change Conference, Braga (Portugal).

Autores: Miguel Vicente Mariño y Ana Teresa López Pastor

29/XI/2007

“Una sociedad de pantallas: potencialidades y límites para la educomunicación”

Foro RTVE 2007: Educar la mirada. Propuestas para enseñar a ver TV. Madrid (España).

Autores: Miguel Vicente Mariño e Ignacio Martín Granados

30/I/2008

“Analizando noticiarios televisivos: revisión y propuesta metodológica”

I Congreso de la Asociación Española de Investigación en Comunicación, Santiago de Compostela (España).

Autores: Belén Monclús Blanco y Miguel Vicente Mariño

30/I/2008

“Tendencias actuales en la investigación sobre *framing*: consolidación internacional y emergencia en la academia española”

I Congreso de la Asociación Española de Investigación en Comunicación, Santiago de Compostela (España).

Autores: Pablo López Rabadán y Miguel Vicente Mariño

13/VI/2008

“Profil Universitaire de l’Enseignement en Théorie de la Communication en Espagne”

16th SFSIC Congres, Compiègne (Francia).

Autores: José Luis Piñuel Raigada, Juan Antonio Gaitán Moya, Carlos Lozano Ascencio y Miguel Vicente Mariño

24/VII/2008

“TV news bulletins: waste or source of audience? The Spanish Television case study”

International Association for Media and Communication Research 2008 World Congress on Media and Global Divides, Estocolmo (Suecia).

Autores: Belén Monclús Blanco y Miguel Vicente Mariño.

25/VII/2008

“Role and uses of environment at Spanish advertising and public relations”

International Association for Media and Communication Research 2008 World Congress on Media and Global Divides, Estocolmo (Suecia).

Autores: Miguel Vicente Mariño y Ana Teresa López Pastor

8/IX/2008

“Some keys for improving the efficiency of environmental communication”

1st International Sociological Association Forum of Sociology, Barcelona (España).

Autores: Miguel Vicente Mariño y Ana Teresa López Pastor

13/XI/2008

“Evolución de los formatos de tele-realidad en España: breve historia y análisis de audiencia”

2º Foro Transformar la televisión, Madrid (España).

Autores: Belén Monclús Blanco y Miguel Vicente Mariño.

28/XI/2008

“Spanish TV evolution through their audience: 1992-2006. A history of TV from behind the screens”

2nd European Communication Conference, Barcelona (España).

Autores: Miguel Vicente Mariño y Belén Monclús Blanco.

13/II/2009

“Interlocutores del discurso en la prensa de referencia: periodista de fuentes y periodista de medios”

XXIII Congreso Internacional de Comunicación, Excelencia e innovación en la comunicación, Pamplona (España)

Autores: M^a Luisa Sánchez Calero, M^a Dolores Cáceres Zapatero, José Luis Piñuel Raigada, Juan Antonio Gaitán Moya, Carlos Lozano Ascencio y Miguel Vicente Mariño.

6/V/2009

“Las teorías de la comunicación en el entorno de la educación virtual: el caso de la UOC”

I Simposio Internacional de Innovación Educativa en el Espacio Europeo y Latinoamericano. Encuesta sobre el Perfil Universitario de la Docencia en Teoría de la Comunicación/Información en Europa y América Latina.

Autores: Anna Clua Infante y Miguel Vicente Mariño.

22/V/2009

“Mensajes y masajes: la expansión del info-entretenimiento en los noticiarios televisivos españoles”

V Congreso Internacional Comunicación y Realidad. La metamorfosis del espacio mediático. Universitat Ramon Llull, Barcelona.

Autores: Belén Monclús Blanco y Miguel Vicente Mariño.

27/V/2009

“La influencia de la competencia en las estrategias de programación de noticiarios televisivos en España”.

II Congreso Internacional de Teoría y Técnica de los Medios Audiovisuales. Universitat Jaume I, Castellón.

Autores: Miguel Vicente Mariño y Belén Monclús Blanco

27/V/2009

“La creación de imagen de marca a través de los servicios informativos: claroscuros en los noticiarios españoles”

II Congreso Internacional de Teoría y Técnica de los Medios Audiovisuales. Universitat Jaume I, Castellón.

Autores: Miguel Vicente Mariño y Belén Monclús Blanco

21/VII/2009

“University Teaching of Communication Theory in Europe and Latin America: state of the art and future guidelines”

International Association for Media and Communication Research 2009 World Congress on Human Rights and Communication, Mexico D.F. (México).

Autores: Carlos Lozano Ascencio, Miguel Vicente Mariño, José Luis Piñuel Raigada, Juan Antonio Gaitán Moya, M^a Dolores Cáceres Zapatero, M^a Luisa Sánchez Calero.

22/VII/2009

“Evolution of the Audience of Pop Idol in Spain”

International Association for Media and Communication Research 2009 World Congress on Human Rights and Communication, Mexico D.F. (México).

Autores: Miguel Vicente Mariño y Belén Monclús Blanco

23/VII/2009

“Famous or Unknown: How Infotainment Affects the Role of TV News’ Main Characters”

International Association for Media and Communication Research 2009 World Congress on Human Rights and Communication, Mexico D.F. (México).

Autores: Belén Monclús Blanco y Miguel Vicente Mariño.

24/VII/2009

“Environment and Advertising in Spain: Growing quantity over a weak basis”

International Association for Media and Communication Research 2009 World Congress on Human Rights and Communication, Mexico D.F. (México).

Autores: Miguel Vicente Mariño y Ana Teresa López Pastor

3/II/2010

“Oferta, programación y audiencia en los noticiarios televisivos españoles”. Comunicación presentada en el panel “Información televisiva y servicio público. Contenidos, audiencias y periodistas”, durante el II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación, Málaga.

Autores: Miguel Vicente Mariño y Belén Monclús Blanco.

4/II/2010

“El infoentretenimiento en los noticiarios televisivos españoles. Propuesta de análisis de contenido”.

II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación, Málaga.

Autores: Belén Monclús Blanco y Miguel Vicente Mariño.

18/VI/2010

“Los estudios de *framing* en la investigación sobre comunicación política: vías de consolidación teórica y analítica para un campo en expansión”

Encuentro Internacional de la Asociación de Comunicación Política (ACOP), Bilbao.

Autores: Pablo López Rabadán y Miguel Vicente Mariño.

19/VII/2010

“Scheduling newscasts: a worldwide comparison of programming strategies and audience results”

International Association for Media and Communication Research 2010 World Congress on Communication and Citizenship, Braga (Portugal).

Autores: Miguel Vicente Mariño y Belén Monclús

19/VII/2010

“Cultural resonances in the coverage and framing of the United Nations Climate Change Conference, COP15”

International Association for Media and Communication Research 2010 World Congress on Communication and Citizenship, Braga (Portugal).

Autores: Anders Hansen, Miguel Vicente Mariño y Jingron Tong.

21/VII/2010

“Mapping the Communication Research field in Spain (2000-2009)”

International Association for Media and Communication Research 2010 World Congress on Communication and Citizenship, Braga (Portugal).

Autores: Pablo López Rabadán y Miguel Vicente Mariño

22/VII/2010

“Infotainment trends in contemporary TV news: comparing methodological approaches”

International Association for Media and Communication Research 2010 World Congress on Communication and Citizenship, Braga (Portugal).

Autores: Miguel Vicente Mariño y Belén Monclús.

14/X/2010

“La 2 Noticias: Can Science and Environment be successful for a newscast?”

III European Communication Conference (ECEA), Hamburgo (Alemania).

Autor: Miguel Vicente Mariño

14/IX/2010

“Arab and Muslim Representations in the Spanish Press: Before and After 9/11 and 3/11”

Global Media and the war on terror, Londres (Reino Unido).

Autor: Miguel Vicente Mariño

17/III/2011

“Public and published opinion about climate change: who is the one to blame?”

II Transnational Connections Symposium, Segovia (España)

Autor: Miguel Vicente Mariño

8/IV/2011

“TV Audience and Reception Studies: Adapting Research Methods to the New Digital Landscape”

UE COST Action Transforming Audiences, Transforming Societies 1st Conference, New Challenges and Methodological Innovations in European Media Audience Research. Zagreb (Croacia)

Autor: Miguel Vicente Mariño

30/VI/2011

“New media arenas for traditional social movements: environmentalism as a case of study”

VI International Conference Communication and Reality. Barcelona (España)

Autor: Miguel Vicente Mariño.

16/XI/2011

“Salto con red: estrategias de los noticiarios televisivos españoles en Internet”

5º Foro Transformar la televisión, Madrid (España).

Autores: Miguel Vicente Mariño y Belén Monclús Blanco.

7/XII/2011

“¿Cómo investigamos la red? Análisis de los métodos de investigación empleados en España para el estudio de la comunicación digital durante la primera década del S. XXI”
III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, Tenerife (España).

Autores: Eva Campos Domínguez y Miguel Vicente Mariño.

18/I/2012

“Herramientas informáticas para el análisis cualitativo de la imagen audiovisual. Nuevos recursos para la investigación en comunicación”.

III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación, Tarragona (España).

Autores: Miguel Vicente Mariño y Belén Monclús Blanco

26/V/2012

“Research Methods applied to Online Political Communication: A Meta-Analysis of the Spanish Scientific Production”

62nd International Communication Association Conference, Phoenix (Estados Unidos)

Autores: Eva Campos Domínguez y Miguel Vicente Mariño

28/V/2012

“Media realities need crossed methods solutions. How computer resources can contribute to Communication Research’s development”

62nd International Communication Association Conference, Phoenix (Estados Unidos)

Autores: Miguel Vicente Mariño y Frauke Zeller

16/VII/2012

“Comparing the Spanish TV Coverage of Climate Change CoP: From Cancun to Durban”

International Association for Media and Communication Research 2012 World Congress on North and South, Durban (Sudáfrica).

Autores: Miguel Vicente Mariño, Juan Carlos Águila Coghlan y José Luis Piñuel

17/VII/2012

“Changing patterns in journalism production: How online worlds are forcing the TV newsrooms’ adaptation”

International Association for Media and Communication Research 2012 World Congress on North and South, Durban (Sudáfrica).

Autores: Miguel Vicente Mariño y Belén Monclús

20/IX/2012

“Spanish Press Coverage of the Polish Presidency of the European Union”

2nd Congress of Political Science, Poznan (Polonia).

Autores: Miguel Vicente Mariño y Adolfo Carratalá

18/X/2012

“Mixed Methods in Online Social Network Analysis”

Association of Internet Researchers (AOIR) Conference, Manchester (Reino Unido)

Autores: Frauke Zeller y Miguel Vicente Mariño

27/X/2012

“Renegotiating the Audience Role in TV Newscasts: Websites, Social Networks Sites and Microblogging as (open) Windows for Participation”

4th European Communication Conference, Istanbul (Turquía).

Autores: Miguel Vicente Mariño y Belén Monclús

19/VI/2013

“Mixed Methods in Social Network Analyses”

63rd ICA Annual Conference “Challenging Communication Research, Londres (Reino Unido)

Autores: Frauke Zeller y Miguel Vicente Mariño

Posters en congresos internacionales (6)

25/XI/2005

“Framing theory: Will be sufficient fifty years more to obtain an own space in the Communication Research”

1st European Communication Conference, Amsterdam (Holanda).

5/IX/2007

“Environmental Risks at Spanish Media: Contemporary Trends in the Published Opinion about Nuclear Energies’ Public Debate”

VIII Conference of the European Sociological Association, Glasgow (Escocia).

22/XI/2007

“El uso de fuentes científicas en la cobertura periodística de situaciones de crisis”

IV Congreso Comunicación Social de la Ciencia. Cultura científica y cultura democrática. Madrid (España).

26-28/XI/2008

“The hegemonic discourse about the truth and communication: what mass media say about social communication”

2nd European Communication Conference, Barcelona.

Autores: M^a Dolores Cáceres Zapatero, M^a Luisa Sánchez Calero, José Luis Piñuel Raigada, Juan Antonio Gaitán Moya, Carlos Lozano Ascencio y Miguel Vicente Mariño.

22/X/2009

“Mejorando los programas de Autogestores”

Conferencia Mundial sobre Educación Inclusiva “Afrontando el reto: derechos, retórica y situación actual”.

Autores: Manuela Crespo, Miguel Ángel Verdugo y Miguel Vicente Mariño.

25/X/2012

“Illustrating Climate Change: How TV Stations Visually Portray Environmental Issues during Global Summit”

4th European Communication Conference, Istanbul (Turquía).

Autores: Enrique Morales Corral, M^a Dolores Cáceres Zapatero y Miguel Vicente Mariño.

Comunicaciones en congresos nacionales (6)

12/V/2005

“La información televisiva como indicador del éxito de las estrategias de comunicación en las situaciones de crisis: el caso del Prestige”

I Congreso Nacional Información, Seguridad y Defensa, Segovia.

27/V/2005

“La teoría del encuadre noticioso reivindica un espacio propio. Apuntes para una aplicación práctica de la cobertura televisiva de la crisis del Prestige”

VIII Reunión Científica de la Sociedad Española de Periodística, Santiago de Compostela.

22/III/2007

“Medalla de oro, cuchara de madera: la influencia de los medios de comunicación en la desigual distribución del reconocimiento social al deporte”

IV Congreso Astur-Galaico de Sociología, A Coruña.

26/IV/2007

“La imagen pública de las Fuerzas Armadas a través de sus campañas publicitarias: redirigiendo la política de comunicación”

III Congreso Nacional sobre Información, Seguridad y Defensa, Segovia.

13/IX/2007

“¿Same strategies, different media? Rupturas y continuidades en las estrategias de comunicación política a raíz de la innovación tecnológica”

IX Congreso de la Federación Española de Sociología, Barcelona.

14/IV/2011

“Métodos y técnicas de investigación dominantes en las revistas científicas españolas sobre comunicación (2000-2009)”.

Investigar la comunicación en España. I Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación, Fuenlabrada (España)

Autores: Pablo López Rabadán y Miguel Vicente Mariño.

Moderación de sesiones (19)

18/IV/2007

I Jornadas sobre Comunicación Política. El arte de la persuasión.

Moderador de la mesa “Opinión Pública y Elecciones”, en la que participaron Enric Saperas y José Luis Dader.

10/XII/2007

II Seminario de Economía, Derecho e Historia. Nuevas perspectivas en economía y derecho: apuntes para un estudio interdisciplinar.

Presentador de la conferencia “Economía y políticas de comunicación”, impartida por Francisco Sierra.

9/IV/2008

II Jornadas sobre Comunicación Política. 9-M: Las claves de las elecciones.

Moderador de la mesa “La imagen de los partidos y de los candidatos a través de las herramientas de comunicación política”, en la que participaron María José Canel y Guillermo López.

9/IV/2008

II Jornadas sobre Comunicación Política. 9-M: Las claves de las elecciones.

Moderador de la mesa “Comunicación y planificación estratégica de las campañas electorales”, en la que participaron Gabriel Elorriaga y Óscar López.

11/III/2009

III Jornadas sobre Comunicación Política. Lecciones sobre comunicación de crisis.

Moderador de la mesa “Investigar crisis: verdades, medias verdades y mentiras”, en la que participaron José Luis Piñuel y Víctor Sampedro.

7/V/2009

I Simposio Internacional de Innovación Educativa en el Espacio Europeo y Latinoamericano.

Moderador del taller “Los objetos sociológicos de estudio: comunicación en organizaciones, comunicación de masas y otras prácticas sociales en los programas de Teorías de la Comunicación/Información.

23/VII/2009

International Association for Media and Communication Research 2009 World Congress on Human Rights and Communication, Mexico D.F. (México).

Session: “Framing environmental coverage and debate”

Working Group: Environment, Science and Risk Communication.

10/III/2010

IV Jornadas sobre Comunicación Política: La Campaña Permanente

Moderador de la mesa “El estudio de la comunicación política fuera de la campaña electoral: el infoentretenimiento”, en la que participaron Salomé Berrocal y Carlos Lozano.

23/III/2011

V Jornadas sobre Comunicación Política: Cómo ganar unas elecciones
Moderador de la conferencia “Debates electorales”, impartida por Alfredo Arceo.

23/III/2011

V Jornadas sobre Comunicación Política: Cómo ganar unas elecciones
Moderador de la mesa “Encuestas e imagen. Cómo acercarnos al candidato”, en la que participaron Fermín Bouza y Javier del Rey.

14/IV/2011

Investigar la comunicación en España. I Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación, Fuenlabrada (España)
Moderador y promotor del panel “La meta-investigación comunicativa en España: análisis bibliométricos y metodológicos aplicados a los estudios sobre comunicación”, en el que participaron David Fernández Quijada, Pere Masip i Masip, Elea Giménez Toledo, Pablo López Rabadán y Miguel Vicente Mariño

30/VI/2011

VI International Conference Communication and Reality
Moderador de la sesión “Coexistence of Old and New Media”, en la que participaron Mark Brewin, Miguel Vicente Mariño y Oladokun Omojola.

5 y 7/XII/2011

III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Moderador de la mesa de debate “Métodos de investigación en comunicación: diseños, herramientas, problemas y soluciones”, en la que participaron 24 autoras/es con 17 comunicaciones distribuidas en dos sesiones.

18/I/2012

III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación, Comunicación y Riesgo.
Moderador de la sesión “Medios de comunicación, como campo para el estudio de las representaciones sociales”, en la que participaron Mónica Carvalho, M^a Dolores Cáceres, María Gutiérrez y Carmen Gaona.

14/III/2012

VI Jornadas sobre Comunicación Política: Nuevos retos para la comunicación política
Moderador de la mesa “¿Cómo investigamos la comunicación política actual?”, en la que participaron Rosa Berganza y Virginia Martín.

14/III/2012

VI Jornadas sobre Comunicación Política: Nuevos retos para la comunicación política
Moderador de la mesa “Análisis sobre los debates electorales a la Alcaldía y a la Comunidad de Madrid en 2007 y 2011”, en la que participaron Alfredo Arceo y Cristóbal Fernández.

16/VII/2012

International Association for Media and Communication Research 2012 World Congress on North and South, Durban (Sudáfrica).

Moderador y promotor, junto a Frauke Zeller, del panel internacional “Measuring and Understanding Audiences in a Complex Media Landscape: New methods and resources to investigate audiences”, en el que participaron Anne Kaun, Kenneth Yang, Hayes Mabweazara y Matthew Hibberd.

19/VII/2012

International Association for Media and Communication Research 2012 World Congress on North and South, Durban (Sudáfrica).

Discussant del panel “Getting the message out: Advertising/branding and Crisis Communication”, en el que participaron Sylvia Blake, Jeremy Shtern, Lienkie Du Plessis, Adolphine Lukusa y Omar Alghazzi.

19/VII/2012

International Association for Media and Communication Research 2012 World Congress on North and South, Durban (Sudáfrica).

Moderador del panel “Health Communication”, en el que participaron Blessing Makwambeni, Shun-Chih KE, Nainan Wen, Stella C Chia, Fong-ching Chang, Ching-mei Lee, Ping-hung Chen y Chiung-hui Chiu.

Conferencias

Internacionales (2)

26/III/2008

“Crise: A Redução da já Desgastada Fronteira entre Informação e Opinião”
Escola Superior de Comunicação Social, Instituto Politécnico de Lisboa.

13/XI/2008

“Advertising and Environment in Spain: Fair Goals and Hidden Interests”
University of Leicester, Department of Media and Communication.

Nacionales (4)

20/X/2007

“Comunicando Voluntariado”
Encuentro de Asociaciones de Voluntariado de Segovia.

23/XI/2007

“El voluntariado en la sociedad del siglo XXI”
Encuentro Estudiantil Juventud y Voluntariado. Junta de Castilla y León.

4/V/2009

“El candidato, ¿nace o se hace?”
Jornadas sobre Marketing Político. Fundación Ateneo Cultural Jesús Pereda.

10/VII/2009

“Estrategias de comunicación y creación de imagen pública. Apuntes sobre el Camino de Santiago”
XIV Aulas en el Camino. Territorios, itinerarios y símbolos. Universidade da Coruña.

Revisor de propuestas

Congresos Internacionales (3)

3rd International Conference on Social Informatics
Singapore Management University. Singapur, 6-8 de octubre de 2011.

62º ICA Conference
Communication and Technology Division
Environment Communication Interest Group
Mass Communication Division
Londres, 16-20 de junio de 2013

IAMCR 2013 Conference
Audience Section
Dublín, 25-29/ de junio de 2013

Congresos Nacionales (2)

Congreso Anual de la Sociedad Española de Periodística
Universidad de Valladolid, 5 y 6 de mayo de 2011.

2º Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación
Universidad de Valladolid, 2 y 3 de mayo de 2013.

Organización de reuniones científicas

Congresos (7)

I-VII/2006

29th Meeting of the International Society of Political Psychology
Universitat Autònoma de Barcelona, 12-15 de julio de 2006.
Miembro del Comité de Apoyo.

III-XII/2006

III Congreso Online del Observatorio para la Cibersociedad
Observatorio para la Cibersociedad, 20 de noviembre- 3 de diciembre de 2006.
Miembro del Comité de Apoyo y Responsable de Comunicación.

XI/2008-V/2009

I Simposio Internacional de Innovación Educativa en el Espacio Europeo y Latinoamericano. Encuesta sobre el Perfil Universitario de la Docencia en Teoría de la Comunicación/Información en Europa y América Latina
Universidad Complutense de Madrid, 6-7 de mayo de 2009.
Miembro del Comité Organizador.

I-IV/2011

I Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación
Universidad Rey Juan Carlos I, 13-14 de abril de 2011.
Miembro del Comité Organizador.

I-V/2011

Congreso Anual de la Sociedad Española de Periodística
Universidad de Valladolid, 5 y 6 de mayo de 2011.
Miembro del Comité Científico.

VI-VII/2011

3rd International Conference on Social Informatics
Singapore Management University. Singapur, 6-8 de octubre de 2011.
Miembro del Program Committee (Research Papers).

X/2012-V/2013

II Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación
Universidad de Valladolid, Campus de Segovia, 2-3 de mayo de 2013.

Jornadas, seminarios (9)

19-20/V/2006

Publicidad Social: usos, estrategias. Seminario organizado por el Departamento de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de la Universidad de Valladolid. Directora: Rosario Sampedro Gallego.

18/IV/2007

Coordinador de las I Jornadas sobre Comunicación Política, “El arte de la persuasión”, celebradas en Segovia.

10/XII/2007

Coordinador de las II Jornadas sobre Economía, Derecho e Historia, “Nuevas perspectivas en economía y derecho: apuntes para un estudio interdisciplinar”, celebradas en Segovia. Director: Ángel Luis Martín Román

9/IV/2008

Coordinador de las II Jornadas sobre Comunicación Política, “9-M: Las claves de las elecciones”, celebradas en Segovia.

11/III/2009

Coordinador de las III Jornadas sobre Comunicación Política, “Lecciones sobre comunicación de crisis”, celebradas en Segovia.

10/III/2010

Coordinador de las IV Jornadas sobre Comunicación Política, “La Campaña Permanente”, celebradas en Segovia.

29-30/XI/2010

Coordinador de las Jornadas Alimentación Responsable y Cambio Climático. Estrategias de Comunicación.

23/III/2011

Coordinador de las V Jornadas sobre Comunicación Política, “Cómo ganar unas elecciones”, celebradas en Segovia.

14/III/2012

Coordinador de las VI Jornadas sobre Comunicación Política, “Nuevos retos para la comunicación política”, celebradas en Segovia.

Participación en reuniones científicas

Congresos

17-21/VI/2013

63rd ICA Annual Conference. International Communication Association
Londres (Reino Unido)

4-7/XII/2012

III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Universidad de La Laguna.
Tenerife (España)

27/X/2012

4th European Communication Conference
Istanbul (Turquía)

19-21/IX/2012

2nd Congress of Political Science
Poznan (Polonia)

16-20VII/2012

International Association for Media and Communication Research 2012 World
Congress on North and South,
Durban (Sudáfrica).

25-28/V/2012

62nd International Communication Association Conference, Community and
Communication
Phoenix (Estados Unidos)

18-20/I/2012

III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación en
Comunicación, Comunicación y Riesgo.
Tarragona (España)

5-9/XII/2011

III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Universidad de La Laguna.
Tenerife (España)

30/VI/2011

VI International Conference Communication and Reality
Barcelona (España)

IV/2011

I Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación
Fuenlabrada (España)

IV/2011

UE COST Action Transforming Audiences, Transforming Societies 1st Conference, Zagreb (Croacia)

III/2011

II Transnational Connections Symposium
Segovia (España)

X/2010

III European Communication Conference
Hamburg (Alemania)

IX/2010

Global Media and War on Terror
Westminster (Reino Unido)

VII/2010

Communication and Citizenship
2010 IAMCR Conference. Braga (Portugal)

II/2010

Comunicación y desarrollo en la era digital
II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación. Málaga (España).

VII/2009

Human Rights and Communication.
International Association for Media and Communication Research 2009 World Congress, Mexico D.F. (México).

V/2009

II Congreso Internacional de Teoría y Técnica de la Información Televisiva.
Universitat Jaume I, Castellón.

V/2009

La metamorfosis del espacio mediático.
V Congreso Internacional Comunicación y Realidad.
Universitat Ramon Llull, Barcelona.

V/2009

Encuesta sobre el Perfil Universitario de la Docencia en Teoría de la Comunicación/Información en Europa y América Latina.
I Simposio Internacional de Innovación Educativa en el Espacio Europeo y Latinoamericano.
Grupo de Investigación Mediación Dialéctica de la Comunicación Social, Universidad Complutense de Madrid.

IV/2009

The Media and the Environment.

European Environmental Agency (EEA), Instituto de Ciencias Sociais, Universidade de Lisboa (ICS-UL). Lisboa (Portugal)

XI/2008

Communication Policies and Culture in Europe.

II European Communication Conference, European Communication Research and Education Association. Barcelona (España)

XI/2008

Otra TV es posible.

II Foro Transformar la TV. Madrid (España)

IX/2008

1st Forum of Sociology, International Sociological Association. Barcelona (España)

VII/2008

Media and Global Divides.

International Association for Media and Communication Research 2008 World Congress, Estocolmo (Suecia).

IV/2008

9-M: Las claves de las elecciones

II Jornadas sobre Comunicación Política. Universidad de Valladolid, Segovia.

I/2008

I+C Investigar en Comunicación

Congreso fundacional de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación Santiago de Compostela (España)

XI/2007

Foro RTVE 2007: Educar la mirada. Propuestas para enseñar a ver TV.

Conferencia organizada por RTVE y por Grupo Comunicar, en Madrid (España)..

XI/2007

Cultura Científica y Cultura Democrática.

IV Congreso Comunicación Social de la Ciencia. Madrid (España)

XI/2007

Communicating Climate Change: Discourses, Mediations and Perceptions.

Conference organized by the Universidade do Minho (Braga, Portugal).

X/2007

Narrating the Nation.

Conference organized in Tarragona by the Universitat Rovira i Virgili (Spain), the Universiteit Antwerpen (Belgium) and the Glasgow Caledonian University (Scotland).

IX/2007

Public Opinion and the Challenges of the 21st Century

60th Annual Conference of the World Association for Public Opinion Research

IX/2007

Poder, civilización y cultura

IX Congreso de la Federación Española de Sociología

IX/2007

Conflict, Citizenship and Civil Society

VIII European Sociological Association Conference

VII/2007

Media, Communication, Information: Celebrating 50 Years of Theories and Practices

International Association for Media and Communication Research 2007 Conference

V/2007

Las encrucijadas de la comunicación: límites y transgresiones

IV Congreso Internacional Comunicación y Realidad. Universitat Ramon Llull, Barcelona.

V/2007

¿Cómo hacer realidad la voluntad de renovación metodológica en la universidad?

Fundación Universidades de Castilla y León, Segovia.

IV/2007

III Congreso Nacional sobre Información, Seguridad y Defensa, Universidad SEK.

IV/2007

El arte de la persuasión

I Jornadas sobre Comunicación Política. Universidad de Valladolid, Segovia.

III/2007

A socioloxía e os novos retos.

IV Congreso Astur-Galaico de Sociología, Universidade da Coruña.

III/2007

Investigaciones y Tendencias Actuales

I Congreso Internacional de Investigación en Comunicación Política. Universidad Complutense de Madrid.

III/2007

2007 International Technology, Education and Development Conference.

International Association of Technology, Education and Development, Valencia.

XI/2006

III Congreso Online del Observatorio para la Cibersociedad.

XI/2006

I Encuentro Iberoamericano de Políticas de Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

XI/2006

I Congreso Nacional de la Sección Española de la Unión Latinoamericana de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC - España).
Universidad de Sevilla

XI/2006

IX Congreso Iberoamericano de Comunicación (IBERCOM). Universidad de Sevilla.

XI/2006

Símbolos e Imágenes

IV Congreso Internacional de Análisis Textual. Universidad de Valladolid.

XI/2006

II Jornadas sobre Gestión de Crisis. Universidade da Coruña.

IX/2006

Implicaciones del Espacio Europeo de Educación Superior en la Evaluación

I Congreso Nacional de Evaluación Formativa en Docencia Universitaria. Segovia,
Universidad de Valladolid.

VII/2006

Knowledge Societies for All

International Association for Media and Communication Research 25th Conference and
General Assembly. American University in Cairo

V/2006

VII Jornades Doctorials

Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació, Collbató (Barcelona)

XI/2005

50 Years of Communication Research: Past & Future

1st European Communication Conference, Amsterdam School of Communication
Research.

XI/2005

El futuro de la televisión pública en Europa.

XX Congreso Internacional de Comunicación, Universidad de Navarra.

V/2005

Investigar sobre periodismo

VIII Reunión Científica de la Sociedad Española de Periodística. Universidade de
Santiago de Compostela.

V/2005

*La utopía digital en los medios de comunicación: de los discursos a los hechos. Un
balance*

III Congreso Internacional Comunicación y Realidad, Universitat Ramon Llull,
Barcelona.

V/2005

I Congreso Nacional Información, Seguridad y Defensa. Universidad SEK, Segovia.

XI/2004

La comunicación en situaciones de crisis: del 11-M al 14-M.

XIX Congreso Internacional de Comunicación, Universidad de Navarra

V/2004

Comunicación y diversidad cultural.

Fórum Universal de las Culturas, Barcelona.

Cursos recibidos sobre investigación

II/2001

Información de agencia y periodismo especializado. (20 horas)

Universidade de Santiago de Compostela

VII/2002

Gestión de empresas audiovisuales. (30 horas)

Universitat Pompeu Fabra, Barcelona

VII/2002

Periodismo y actualidad: el mundo después del 11 de septiembre. (20 horas)

Universitat Pompeu Fabra, Barcelona

X/2005

Atenas 2004: sport o televisió?

XI Seminario de la Cátedra Internacional de Olimpismo (CIO-UAB)

X/2005-II/2006

Análisis del discurso: hacia una psicología discursiva. (30 horas)

Curso del Doctorado en Psicología Social en la UAB, impartido por Lupicinio Íñiguez

X/2005-II/2006

Software auxiliar para el análisis cualitativo. (20 horas)

Curso del Doctorado en Psicología Social en la UAB, impartido por Juan Muñoz

VII/2007

Diseño de situaciones de aprendizaje colaborativo: apoyo tecnológico. (9 horas)

Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

2-27/VII/2007

Taller Virtual de Apoyo a la Docencia con Moodle (40 horas).

Centro Buendía, Universidad de Valladolid

30/X, 13 y 27/XI/2007

Nuevos retos educativos: nuevo perfil del profesorado (12 horas)

Centro Buendía, Universidad de Valladolid

22/XI-20/XII/2007

Taller Virtual de Profundización en la Docencia con Moodle (40 horas).

Centro Buendía, Universidad de Valladolid

17/IV/2008

Tutoría Universitaria: Dimensiones y Estrategias (4'5 horas).

Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

16-23/V/2008

La Web como Herramienta Docente (12 horas).
Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

19/IV-20/VI/2008

Plan de Formación sobre la Herramienta Docente Audiovisual AVIP (50 horas).
Instituto de Universitario de Educación a Distancia (IUED).

1-30/VII/2008

Diseño de Asignaturas en el Marco ECTS: Elaboración de Guías Docentes (20 horas).
Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

15/V/2009

Manejo seguro del ordenador (4 horas).
Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

13-26/VI/2009

Aprendizaje activo con Moodle: talleres colaborativos y herramientas competitivas (20)
Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

26-27/IV/2010

Cuestiones clave en difusión y reconocimiento de la investigación en Educación y Ciencias Sociales (10 horas).
Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

14/IV-5/V/2010

El diseño de asignaturas en el marco ECTS (20 horas).
Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

17/V-11/VI/2010

La acción tutorial en la universidad. El programa ORIENTA (30 horas)
Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

7-11/VI/2010

Procedimientos básicos de análisis de datos mediante SPSS (20 horas).
Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

5/VIII/2010

Software tools for visual analysis: an overview and demonstration of options (4 horas).
Invisio/QUIC Seminar, University of Surrey.

20/XII/2010

El proceso de enseñanza-aprendizaje por competencias. Su concreción en las guías docentes (8 horas)
Centro Buendía, Universidad de Valladolid

22/XII/2010

JCR y otros indicadores de impacto (1 hora).
Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECyT)

21/I/2011

JCR (Journal Citation Report) (1 hora).

Web of Knowledge, Fundación Española Ciencia y Tecnología.

14-29/IV/2013

Páginas web personales (20 horas).

Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

Pertenencia a organizaciones de investigación

Ámbito mundial

Miembro de la International Communication Association (ICA), desde el 1 de abril de 2013.

Miembro de la International Environmental Communication Association (IECA), desde el 1 de abril de 2011.

Miembro de la International Association of Media Communication Research (IAMCR), desde el 31 de enero de 2007.

Miembro de la World Association for Public Opinion Research (WAPOR), desde el 1 de febrero de 2007.

Ámbito europeo

Miembro de la European Sociology Association (ESA), desde el 26 de marzo de 2007.

Miembro de la European Communication Research and Education Association (ECREA), desde el 30 de junio de 2007.

Ámbito español

Miembro de la Federación Española de Sociología (FES), desde el 1 de febrero de 2007.

Miembro de la Asociación de Comunicación Política (ACOP), desde el 15 de febrero de 2007.

Miembro de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC), desde el 15 de diciembre de 2007.

Desde el 31 de mayo de 2007 hasta el 28 de febrero de 2013

Miembro de la Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración (AECPA).

Gestión de organizaciones de investigación

Ámbito mundial

Vicedirector de la Sección de Audiencias (Audience Section) de la International Association for Media and Communication Research (IAMCR), desde el 29 de junio de 2013.

Ámbito europeo

Miembro electo del Comité Ejecutivo (Executive Board) de la European Communication Research and Education Association (ECREA), desde el 27 de octubre de 2012.

Co-director de la Task Force entre ECREA y la Asociación Latinoamericana de Investigación en Comunicación (ALAIC), desde el 27 de noviembre de 2012.

Secretario del Comité Ejecutivo (Executive Board) de ECREA, desde el 27 de noviembre de 2012.

Gestión académica

Cargos académicos relacionados con la gestión

Desde el 15 de enero de 2013 hasta la actualidad

Coordinador de la Sección Departamental de Sociología en la Facultad de CC. Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

Desde el 15 de mayo de 2012 hasta la actualidad

Secretario Académico de la Facultad de CC. Sociales, Jurídicas y de la Comunicación, Universidad de Valladolid.

Desde el 7 de octubre de 2010 hasta la actualidad

Coordinador del Programa de Intercambios SICUE de la Facultad de CC. Sociales, Jurídicas y de la Comunicación, coordinando acuerdos con una veintena de universidades españolas.

| Curso académico | 2010-11 | 2011-12 | 2012-13 | 2013-14 | |
|--------------------------|--------------------|---|------------|-------------|-----|
| Acuerdos vigentes | | 13 | 22 | 27 | |
| Plazas ofertadas | | 26 | 51 | 60 | |
| Estudios | Universidad | Estudiantes enviados / Estudiantes recibidos | | | |
| ADE | UniLeon | - | 1/0 | - | - |
| Derecho | UV | 0/1 | - | - | - |
| | USAL | - | - | - | 0/2 |
| | ULL | - | - | 0/1 | |
| Publicidad | UA | 2/0 | 2/0 | 4/1 | |
| | UMA | 2/0 | 2/2 | 2/0 | |
| | US | 2/1 | 2/0 | 1/2 | |
| | URV | 1/0 | 1/0 | - | |
| | UPV | | | 1/0 | |
| | UVigo | | | 2/2 | |
| | UMU | | | | |
| | UJI | | | | |
| RR.LL. | | - | - | - | - |
| Turismo | | | | | |
| | Estudiantes | 7/2 | 8/2 | 10/6 | |
| | | 25 enviados / 10 recibidos | | | |

7/X/ 2010-14/V/ 2012

Vicedecano de Estudiantes de la Facultad de CC. Sociales, Jurídicas y de la Comunicación, Universidad de Valladolid.

17/VII/2011-16/I/2012

Secretario Académico, por suplencia, de la Facultad de CC. Sociales, Jurídicas y de la Comunicación, Universidad de Valladolid.

1/IX/2005-8/IV/2006

Responsable administrativo de los Programas de Intercambio de la Facultad de Medicina de la Universitat Autònoma de Barcelona. Beca de colaboración

Cargos de gestión relacionados con la docencia

Desde el 30 de abril de 2007 hasta la actualidad

Secretario Académico del Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas, de la Universidad de Valladolid.

Desde el 15 de octubre de 2006 hasta la actualidad

Responsable de Intercambios Bilaterales de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación, en la Universidad de Valladolid, coordinando acuerdos con universidades alemanas, italianas, francesas, inglesas, portuguesas, austriacas y polacas.

| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------------------|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| CONVENIOS | | | | | | 13 | 11 |
| Birmingham | 1 | | | | | | |
| Lisboa | | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Leiria | | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Torino | | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Wilhelmshaven | | 2 | | | 1 | | 1 |
| Ilmenau | | | | | | | 1 |
| Poznan | | | | | | | 2 |
| Total Estudiantes | 1 | 15 | 13 | 13 | 14 | 13 | 17 |
| TOTAL | 86 estudiantes (outgoing) | | | | | | |

1/XII/2006-31/VII/2007

Tutor de Beca de Colaboración con la UVa, supervisando las tareas desarrolladas por el alumnado en el proyecto "Publicidad con fines sociales".

Cargos de gestión relacionados con la investigación

Desde el 8 de marzo de 2013 hasta la actualidad

Coordinador del Grupo de Investigación Reconocido en Ciencias Sociales Aplicadas.

Pertenencia a organismos colegiados

Campus de Segovia, Universidad de Valladolid

Desde el 22 de junio de 2010 hasta la actualidad

Miembro, por designación de la Junta de Facultad de CC. Sociales, Jurídicas y de la Comunicación, de la Comisión de Titulaciones del Campus de Segovia, en la que asume las funciones de Secretario de la Comisión.

Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

Desde el 10 de junio de 2008 hasta la actualidad

Miembro de la Comisión de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación.

Desde el 15 de mayo de 2012 hasta la actualidad

Miembro de la Junta de Facultad de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación, como Secretario Académico del Centro.

10/VI/ 2008-16/I/2013

Miembro de la Comisión de Economía e Instalaciones de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación.

19/II/ 2008- 4/III/ 2012

Miembro electo de la Junta de Facultad de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación, como representante del PDI Contratado.

Departamento de Sociología y Trabajo Social

Desde el 15 de enero de 2013 hasta la actualidad

Miembro de la Comisión Permanente del Departamento de Sociología y Trabajo Social

Desde el 4 de noviembre de 2009 hasta la actualidad

Miembro del la Comisión de Económica del Departamento de Sociología y Trabajo Social de la Universidad de Valladolid.

Desde el 21 de abril de 2006 hasta la actualidad

Miembro del Consejo de Departamento del Departamento de Sociología y Trabajo Social de la Universidad de Valladolid.

Participación en comisiones de selección de personal

Universidad de Valladolid

Concurso 2011/8, de 11 de noviembre de 2011

Plazas: 6 (PRAS)

Puesto: Vocal 2º

Concurso 2012/5, de 4 de diciembre de 2012

Plazas: 5 (PRAS)

Puesto: Secretario

Concurso 2013/1, de 4 de abril de 2013

Plazas: 1 (Ayudante Doctor)

Puesto: Secretario

Becas

1/X/2001-30/VI/2002

Xunta de Galicia. Beca de ayuda para intercambio.

Importe: 3515,94 €(390 €mensuales).

1/X/2001-30/VI/2002

Ministerio de Educación y Ciencia. Beca Séneca.

Importe: 3240 €(360 €mensuales).

1/IX/2005-8/IV/2006

Universitat Autònoma de Barcelona. Beca de colaboración. Responsable administrativo de los Programas de Intercambio de la Licenciatura en Medicina de la UAB.

Importe: 440 €mensuales.

XI/2006

Universitat Autònoma de Barcelona. Bolsa para la asistencia a congresos y reuniones científicas.

Importe: 600 €

X/2007

Universitat Autònoma de Barcelona. Bolsa para la asistencia a congresos y reuniones científicas.

Importe: 438 €

IX/2007

Universidad de Valladolid. Bolsa para la asistencia a congresos y reuniones científicas.

Importe: 600 €

VII/2008

Universidad de Valladolid. Bolsa para la asistencia a congresos y reuniones científicas.

Importe: 600 €

XI/2008

Universidad de Valladolid. Ayudas para la movilidad del Personal Docente e Investigador.

Importe: 4260 €

VII/2009

Universidad de Valladolid. Bolsa para la asistencia a congresos y reuniones científicas.

Importe: 900 €

VII/2010

Universidad de Valladolid. Ayudas para la movilidad del Personal Docente e Investigador.

Importe: 3150 €

IX/2011

Universidad de Valladolid. Bolsa para la asistencia a congresos y reuniones científicas.

Importe: 490 €

VIII-IX/2012

Universidad de Valladolid. Ayudas para la movilidad del Personal Docente e Investigador.

Importe: 3900 €

VII/2013

Universidad de Valladolid. Bolsa para la asistencia a congresos y reuniones científicas.

Importe: 600 €

Experiencia profesional

I-III/2005

Fundació Ramon Trías Fargas en Barcelona. Departamento de Comunicación.
Contrato de prácticas.

X-XII/2003

Profesor de Lengua y Literatura Castellana en el IES Pere Calders en Bellaterra.
Contrato de prácticas.

V-VII/2003

Responsable de relaciones con los medios de comunicación de la Agencia Ric&Vier, en Barcelona.

II-IX/2002

Redactor en el diario *Mundo Deportivo* en Barcelona.
Contrato de prácticas.

VII-IX/2001

Redactor y locutor radiofónico en la emisora de *Onda Cero* en Santiago de Compostela.
Contrato de prácticas.

Otros

Idiomas

| | |
|----------------------|----------------------------|
| Castellano y gallego | Lenguas maternas |
| Catalán | Nivel alto oral y escrito |
| Inglés | Nivel alto oral y escrito |
| Alemán | Nivel oral y escrito medio |
| Portugués | Nivel oral y escrito medio |

Deportes

Juez en los Juegos Olímpicos de Beijing 2008 y de Londres 2012, y en los Juegos Olímpicos de la Juventud de Singapur 2010, designado por el Comité Olímpico Internacional (COI) y por la Federación Internacional de Gimnasia (FIG).

Juez Nacional e Internacional de Gimnasia desde 2001, con participación regular en competiciones mundiales, continentales, nacionales y autonómicas en la modalidad de Trampolín.

Miembro del Comité Técnico de Trampolín de la Unión Europea de Gimnasia (UEG), desde el 6 de octubre de 2007.

Seleccionado como Experto por la Federación Internacional de Gimnasia (FIG) para impartir cursos de entrenadores a nivel mundial desde 2008.

Miembro de la Junta Directiva de la RFEG, desde enero de 2010.

Miembro electo de la Asamblea General de la RFEG, desde noviembre de 2008.

Presidente del Comité de Jueces de Trampolín de la RFEG desde octubre de 2007.

Miembro del Equipo Técnico de la Real Federación Española de Gimnasia (RFEG), desde noviembre de 2006.

Director Técnico de la Copa del Mundo de Trampolín Ciudad de Albacete en los años 2008, 2010 y 2012.

Director Técnico de la Copa del Mundo de Trampolín Ciudad de Valladolid en el año 2013.

Profesor de la FIG, UEG, RFEG y de varias federaciones autonómicas, impartiendo diversos cursos de formación para entrenadores y jueces de gimnasia en trampolín.